

C u l t u u r k u s t

2014-2017 BUSINESSPLAN

DE KUNST VAN VERANDEREN

ontdekken

inspireren

ontmoeten

verbinden

Cultuurkust

Klooster 4, 3841 EN Harderwijk,
www.tklooster.nl

De KUNST van Veranderen

Cultuurkust



Marijke Licher, centrum voor de kunsten 't Klooster
Carin Wormsbecher, bestuur Cultuurkust en 't Klooster

Met dank aan Bastiaan Vinkenburg en Oerm Matern, Bureau Berenschot

Inhoud

Samenvatting	7
1. Aanleiding en ambities	11
1.1 Doel van het businessplan	11
1.2 Trends en ontwikkelingen	11
1.3 Intenties gemeente	12
1.4 Ambities met Cultuureducatie en Amateurkunst	13
2. Missie en visie	15
2.1 Ambities voor de toekomst	15
2.2 Missie	16
2.3 Positionering	16
2.4 Dienstverlening	18
2.5 Infrastructuur	18
2.6 Onderzoek naar nieuwe samenwerkingspartners	20
2.7 Plan Kloosterplein-Cultuurplein	20
2.8 Financiering	21
3. Doelgroepen en diensten	23
3.1 Algemeen kader	23
3.2 Dienstverlening en advisering	23
3.3 Cultuur in Primair en Voortgezet onderwijs	24
3.4 Cultuur en Vrije Tijd - cursussen en workshops	25
3.5 Talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering	26
3.6 Amateurkunst en cultuurparticipatie	27
3.7 Nieuwe diensten voor nieuwe markten	29
4. Marketing	31
4.1 Imago en merken	31
4.2 Marktonderzoek	31
4.3 Communicatiemiddelen	31

5. Organisatie	33
5.1 Algemeen kader	33
5.2 Nieuwe organisatiestructuur	34
5.3 Bestuur en besturing	35
5.4 Inrichting back office	35
6. Personeel	37
6.1 Opbouw van de formatie	37
6.2 Omvang van de formatie	38
6.3 Vrijwilligers	39
7. Huisvesting	41
7.1 Gebruik van faciliteiten	41
7.2 Verbouwingen en onderhoud	41
8. Financiën en financiering	43
8.1 Kader: bezuinigingen	43
8.2 Nieuwe projectfinancieringen realiseren	43
8.3 Meerjarenbegroting	45
9. Realisatie: randvoorwaarden en risico's	49
9.1 Perspectief voor komende jaren	49
9.2 Randvoorwaarden	49
9.3 Risico's	49
9.4 Reserves	50
Bijlagen	52
Cultuuronderzoek EMC	52
kunst, heel gewoon...	53



Samenvatting

Dit businessplan is opgesteld in opdracht van de gemeente Harderwijk met als doel het Cluster Cultuureducatie vorm te geven en een nieuwe budgetovereenkomst te sluiten voor de periode 2014-2017. De gemeente Harderwijk heeft de keuze gemaakt om in de komende beleidsperiode sterk op cultuur te bezuinigen. Dit stelt de culturele instellingen voor een nieuwe uitdaging. Dit plan biedt de toekomstvisie op het initiëren en organiseren van cultuureducatie en amateurkunst als één nieuwe organisatie. 't Klooster, centrum voor de kunsten, heeft sinds 2012 de verantwoordelijkheid voor de regionale taken Coördinatiepunt Cultuureducatie en het Servicepunt Amateurkunst en heeft het initiatief genomen Stichting Cultuurkust op te richten. 't Klooster wil per 1 januari 2014 de stichtingen fuseren en zich in deze combinatie ontwikkelen tot Cultuurkust, hét regionale cultuureducatiecentrum op de NW Veluwe. De nieuwe organisatie creëert, organiseert, verbindt en bemiddelt en zoekt de kracht van samenwerking met maatschappelijke organisaties, het onderwijs en het individu. Doel is het bereikbaar en toegankelijk houden van cultuureducatie en cultuurparticipatie voor iedereen. De oprichting van Cultuurkust biedt nieuwe kansen om een bijdrage te leveren aan de culturele en maatschappelijke levensloop van burgers in alle leeftijdsgroepen. Het werkgebied richt zich met name op de gemeenten Harderwijk, Nunspeet, Ermelo en Putten. De cursuslocatie 't Klooster blijft voortbestaan; andere culturele organisaties in de regio kunnen zich in de toekomst verbinden aan Cultuurkust en indien gewenst, gebruik maken van de dienstverlening.

Ambities

Cultuurkust ziet zich als cultureel maatschappelijk ondernemer en kenner van het kunstenveld. Ambities zijn er om waar te maken. Kwaliteit, rendement en klantgerichtheid zijn de essenties van een goede dienstverlening. Het team van Cultuurkust heeft de passie en inzet om duurzaam, laagdrempelig en talentgericht te werken en daarin de samenwerking te zoeken met nieuwe partners in cultuur, zorg, welzijn en bedrijfsleven.

Visie en missie

De visie en missie zijn met name gericht op actieve kunstbeoefening en cultuureducatie. Op deze gebieden geeft Cultuurkust haar zienswijze voor wie en waarom kunst belangrijk is. Het is de enige organisatie in de regio die zich richt op kunst en cultuur in de volle breedte en weet daarmee het onderwijs te inspireren, het bedrijfsleven te boeien en verbindt mensen en mogelijkheden in talentontwikkeling en gedeelde interesse. De organisatie heeft als doel culturele bagage mee te geven aan de jeugd, verdergaand in het initiëren en stimuleren van culturele participatie voor burgers van alle leeftijden gericht op ontmoeting en zingeving. Deze maatschappelijke context in combinatie met een economisch belang, toont de draagkracht en meerwaarde van cultuur en cultureel ondernemerschap

Doelen

Belangrijkste doelen voor de komende beleidsperiode zijn een solide nieuwe regionale organisatie opbouwen met een goede backoffice waar ook andere samenwerkingspartners gebruik van kunnen maken. Een klantvriendelijke dienstverlening voor de verschillende markten bestendigen en consolidatie bewerkstelligen bij zowel het bereik van leerlingen in het onderwijs, als bij deelname aan activiteiten in de vrije tijd voor alle leeftijden. Het ver-

groten van cultuurparticipatie en publieksbereik door het organiseren van activiteiten. Participatie en sociale cohesie stimuleren door nieuwe samenwerking en verbinding te zoeken met andere initiatiefnemers in cultuur, zorg en welzijn. Voor nieuwe en bestaande projecten wordt gezocht naar alternatieve projectfinanciering en verduurzaming.

Doelgroepen

Amateurkunstbeoefening is voor veel mensen belangrijk en is zichtbaar in een gevarieerd cultuuraanbod en rijk verenigingsleven op de NW Veluwe. Cultuurkust richt zich op de individuele deelname, het onderwijs, de zorg, de wijken en bedrijven. De jeugd is de belangrijkste doelgroep voor het meegeven van culturele bagage en wordt bereikt via het onderwijs. Daarnaast zijn er individuele deelnemers in alle leeftijdsgroepen gericht op talentontwikkeling in de vrije tijd. Senioren en mensen met een beperking worden speciaal uitgelicht in deze beleidsperiode. Ook streven we naar een groter bereik in het bedrijfsleven en bij publieksactiviteiten. De realisatie van het Cultuurplein (de stad als podium) biedt goede kansen om in samenwerking met de omliggende cultuurinstellingen nieuwe publieksgroepen te bereiken.

Activiteiten

Cultuurkust biedt dienstverlening, bemiddeling en productie op gebied van kunst en cultuur. De producten en diensten laten de diversiteit in cursussen, workshops, projecten en aanbieders zien in 6 verschillende kunstdisciplines op verschillende niveaus van een eerste kennismaking tot gespecialiseerde talentontwikkeling. Cultuurkust biedt de inhoudelijke en organisatorische deskundigheid en garandeert kwaliteit, variatie en productontwikkeling. Ook arrangementen en teambuilding, bijscholingen, amateurkunstfestivals, manifestaties, evenementen en buurtactiviteiten vormen onderdeel van het plaatselijke en regionale product- en dienstenaanbod.

Organisatie

De organisatie en personeelssamenstelling geven zowel de kracht en inzet als beperkingen weer van de het team. Het team bestaat uit generalisten (organisatoren), specialisten (vakdocenten) en een vaste staf (directie, administratie en beheer). Het personeel wordt ondersteund in haar publieks- en beheerstaken door vrijwilligers. De totale formatie van Cultuurkust is nog geen 9 fte volledige arbeidsplaatsen. Daarvan zijn 10 vaste medewerkers (5,9 fte, part-time) voor organisatie, administratie, bemiddeling, facilitair beheer. Het docententeam (3,0 fte. op contractbasis, incl. 75% freelancers/zzp-ers) bestaat uit bijna 50 specialisten in verschillende kunstdisciplines. Zij verzorgen in opdracht van de directie en de generalisten o.a. productontwikkeling, deskundigheidsbevordering en uitvoering van projecten, lessen, cursussen en workshops.

Cultuurkust zal gaan bestaan uit een organisatie met 4 verschillende aandachtsgebieden: servicebureau amateurkunst/verenigingen, vrijetijdsbureau cursussen/lessen, projectbureau/zakelijke markt, cultuurbureau onderwijs. Elke afdeling heeft een marketingtaak voor potentiële en bestaande klantgroepen en zet daar passende communicatiemiddelen en sociale media voor in. De organisatie maakt een efficiëntieslag door de opzet van een backoffice (ook voor derden), verdere automatisering van de dienstverlening en de opzet van een nieuwe website. Daarnaast zal in de samenwerking met culturele partners meerwaarde en synergie kunnen worden bereikt. Doelgroepen kunnen gecombineerd worden benaderd.

Financiën

De subsidievermindering vraagt om een strak en doelgericht beleid. De provinciale subsidies (€ 110.000 voor de regionale functies: cultuureducatie, amateurkunst en jeugdtheaterschool) stoppen met ingang van 2014. Daarnaast is er een structurele subsidieverlaging van 10% (€30.000) vanuit de gemeente Harderwijk per 1 januari 2014. Dit schept een kwetsbare financieel-economische positie. De beschikbare middelen en reserves bepalen mede het beleid in de komende periode.

De gemeenten Harderwijk, Nunspeet, Putten en Ermelo dragen ook in de komende jaren bij aan cultuureducatieprogramma's in het onderwijs in hun gemeente door de inzet van budget vanuit de Rijksregeling combinatiefuncties Cultuur. Daarnaast worden nieuwe geldstromen ingezet vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie. Voor het Servicepunt Amateurkunst is momenteel nog onvoldoende financieel draagvlak gevonden om de loketfunctie regiobreed operationeel te houden vanaf 2014 terwijl de verbindende rol naar het amateurveld van concrete meerwaarde is voor de regio.

Hoge verwachtingen van zakelijke investeerders zijn niet realistisch; wel zijn er mogelijkheden bij landelijke en regionale cultuurfondsen. Projecten zullen kritisch beoordeeld worden op rendement, bereik en tijdsinvestering, zodat een gezonde bedrijfsvoering kan worden gegarandeerd.

Centrum voor de kunsten 't Klooster heeft in de afgelopen beleidsperiode haar negatief eigen vermogen voor een groot deel kunnen wegwerken. Er is nog steeds een beperkt negatief vermogen van € 3200,00. Ook stichting Cultuurkust is vorig jaar zonder eigen vermogen begonnen. Dit betekent dat er in de komende jaren geen enkele ruimte is om risico's op te vangen. Een mogelijk positief saldo in 2013 zal benut worden voor het opbouwen van reserves.

Ten slotte

We hebben in dit businessplan gestreefd naar een constructieve bijdrage aan de zienswijze op kunst en cultuur en haar betekenis voor de samenleving. De regionale aanpak van Cultuurkust biedt voor Harderwijk en de omliggende gemeenten meer stabiliteit, duurzaamheid en een belangrijke culturele infrastructuur, vooral omdat de provinciale kenniscentra Kunst en Cultuur Gelderland en Edu-Art, ook door bezuinigingen, veel taken aan de regio zullen moeten overlaten. Cultuurkust zal met de beperkte formatie haar ambities proberen waar te maken op het gebied van cultuureducatie, amateurkunst en de verbreding van cultuurparticipatie. Een transparante bedrijfsvoering staat in de komende beleidsperiode centraal en de essentie is een open vizier op samenwerkingsmogelijkheden en verbinding. Cultuurkust ziet de meerwaarde van een intensievere samenwerking met het cluster Podia en het cluster Historie in Harderwijk en met de maatschappelijke samenwerkingspartners en culturele initiatiefnemers in de regio.



“ Cultuureducatie is en blijft de basis voor
het beleid en heeft de hoogste prioriteit ”



1. Aanleiding en ambities

1.1. Doel van het businessplan

Het businessplan voor de komende beleidsperiode is opgesteld om te komen tot een verbetering van de culturele infrastructuur in de regio NW Veluwe. De gemeente Harderwijk heeft opdracht gegeven tot herpositionering van de culturele samenwerking en vertaalt dit naar een nieuw te vormen Cluster Cultuureducatie en Amateurkunst. Ingegeven door de flinke bezuinigingen op cultuur en de politieke wens tot verdere ontwikkeling van het cultureel ondernemerschap ligt het voor de hand een duurzame, efficiënte en marktgerichte werkwijze te ontwikkelen, die rendement oplevert voor de organisatie zelf en van meerwaarde is voor de samenwerking met andere kunst- en erfgoedinstellingen en podia in de regio.

Het businessplan biedt houvast in organisatorische zin en onderzoekt zakelijk-financieel de mogelijkheden, risico's en aandachtspunten. Een duurzame bedrijfsvoering op basis van ondernemerschap, in combinatie met een zeker realisme en idealisme zijn de belangrijkste ingrediënten voor een succesvolle en efficiënte culturele dienstverlening aan de klantgroepen in Harderwijk en de regio NW Veluwe. De structurele subsidie blijft het fundament vormen om deze 'publieke voorziening' in stand te houden en te faciliteren. Vanuit dit 'huis' kan met publieke middelen en andere geldstromen vanuit de markt vormgegeven worden aan allerlei activiteiten- en schoolprogramma's, samenwerkingsprojecten, product-marktcombinaties en mogelijkheden voor talentontwikkeling.

1.2. Trends en ontwikkelingen

De cultuureducatiemarkt blijft in ontwikkeling. Het deelnemersbereik is bijzonder hoog omdat er met verschillende gemeenten in de regio wordt samengewerkt om deze doelgroep te bedienen. In de dienstverlening voor scholen is met name op het gebied van de Brede School een nieuwe stap gemaakt. Verder biedt het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie nieuwe ontwikkelkansen met het project 'Cultuureducatie met Kwaliteit'. Dit geeft perspectief op deskundigheidsbevordering en borging van cultuur op school. Voor het voorgezet onderwijs blijft de Cultuurkaart bestaan, zodat ook jongeren vanuit school in aanraking blijven komen met cultuur. Cultuureducatie via het onderwijs geeft de jeugd een culturele identiteit.

De actieve kunstbeoefening en amateurkunst staan onder druk, de deelnemersmarkt op het gebied van culturele vrijetijdsbesteding neemt licht af, mede als gevolg van de financiële crisis en daardoor de beperktere bestedingsmogelijkheden van het individu of het gezin. Ook het bedrijfsleven is voorzichtig met investeren in cultuur. Nieuwe samenwerkingspartners en kansen liggen bij de combinatie met andere beleidsterreinen. Cultuur in combinatie met zorg, met wijkontwikkelingen en participatieprojecten geven een verbreding in de dienstverlening. Innovatie en productontwikkeling kan tot stand komen in samenwerking met deze nieuwe markten.

Maatschappelijke ontwikkelingen

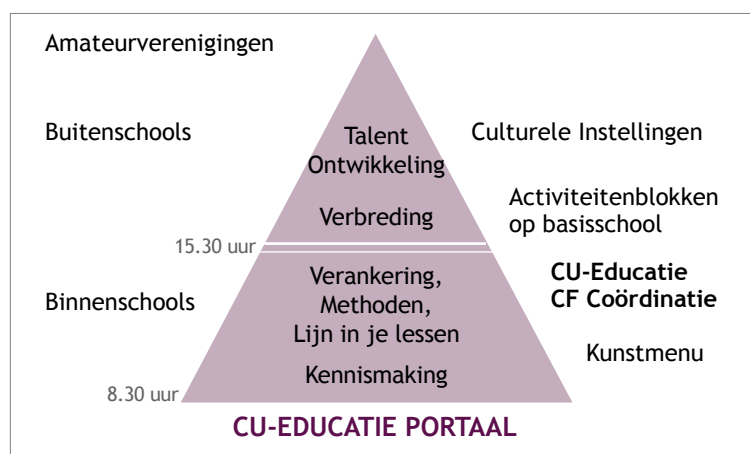
Amateurkunst neemt in Nederland een belangrijke plaats in, miljoenen mensen zijn actief in hun vrije tijd, alleen of samen met anderen. Musiceren, dansen, acteren, schrijven, fotograferen, schilderen, ontwerpen - Kunst in al haar verscheidenheid wordt beoefend. Processen in de samenleving vergroten de individualisering en tegelijkertijd

hebben mensen behoefte aan zingeving, zelfontplooiing en uitwisseling van kennis en passies. Het serieus nemen van de specifieke behoeften en presentatiemogelijkheden van amateurs, jong en oud, bepaalt in de nabije toekomst de rol en functie van een regionaal cultuurcentrum. Een deskundige organisatie kan cultuur verankeren, talent stimuleren en diversiteit waarderen.

Culturele levensloop

Kunst en cultuur is in de ontwikkeling van een kind van onschatbare waarde om een actieve en betrokken volwassene te worden. Door te participeren in culturele activiteiten, zelf actief te zijn samen met anderen, kan het individu zelfvertrouwen opbouwen en zich onderdeel gaan voelen van het grotere geheel. Cultuurkust ziet een groot belang in het aanbieden van kunst en cultuur in het onderwijs. Dit biedt alle kinderen, onafhankelijk van wijk, milieu en afkomst, kansen hun talenten te onderzoeken, en daarin hun eigenheid en creativiteit te vinden. Actieve kunstbeoefening leidt tot betere prestaties, ontwikkelt de sociale vaardigheden en leidt tot meer tolerantie voor elkaar. Het stimuleren van deze ontwikkeling past bij een tijd waarin de verhoging van de kwaliteit van leven belangrijk is in elke levensfase: lerend en studerend, werk en gezin, niet (meer) werkend.

Door de combinatie van Cultuureducatie en Amateurkunst voor alle leeftijden ontstaat er een optimaal klimaat en solide culturele basisinfrastructuur om ondersteuning en inspiratie te bieden aan burgers in de hele regio.



* CU-Educatie = coördinatiepunt onderwijs /
CF Coördinatie = combinatiefunctie onderwijs

1.3. Intenties gemeente

De gemeente Harderwijk stelt in de nota *Bouwen aan Betekenis, kunst en cultuur in Harderwijk 2011-2016* te gaan voor culturele instellingen die een kwalitatief goed, divers, samenhangend en laagdrempelig aanbod voor alle Harderwijkers verzorgen. De gemeente draagt via subsidie bij aan een duurzame toekomst voor cultureel aanbod in Harderwijk.

Herpositionering als klantgerichte culturele ondernemingen

De nieuwe organisatie Cultuurkust biedt kwaliteit, cultureel ondernemerschap en klantgerichtheid. Dit is zichtbaar in de variatie van producten en diensten. Hiermee kan de organisatie meer rendement bereiken met name op zakelijk en maatschappelijk vlak.

Herstructurering voor efficiënte samenwerking

Cultuurkust ziet een meerwaarde in een efficiënte samenwerking met de nieuwe clusters. Daarnaast wil Cultuurkust bouwen aan een regionale infrastructuur voor Cultuureducatie, groeien naar een nieuwe culturele infrastructuur met clusters. Muziekeducatie kan een onderdeel gaan vormen van de dienstverlening van Cultuurkust; de muziekschool kan hiertoe een deel van haar functie overdragen en het lessengedeelte verzelfstandigen. Het is afhankelijk van de ontwikkelingen van de muziekschool NW Veluwe welke toekomst gekozen kan worden. Voor 2014 betekent het dat Cultuurkust haar eigen strategie volgt, zoals beschreven in dit businessplan.

Bedrijfsvoering binnen het nieuwe financiële kader

Cultuurkust maakt een duurzame bedrijfsvoering mogelijk met een lagere structurele subsidie. Door de fusie van centrum voor de kunsten 't Klooster en de nieuw opgerichte stichting Cultuurkust kan meer financiële efficiëntie bereikt worden. Het cluster Cultuureducatie kan in de regionale opzet van Cultuurkust een meerwaarde ontwikkelen voor meerdere gemeenten. Bijkomende zorg is wel dat ook de provinciale subsidies voor de regionale functies Cultuureducatie, Amateurkunst en de Jeugdtheaterschool verdwijnen met ingang van 2014.

1.4. Ambities met Cultuureducatie en Amateurkunst

De intrinsieke waarde van de kunst en cultuur en de inzet daarvan in onze leefomgeving is in het belang van de bewoners in alle leeftijdsgroepen. Het versterkt de maatschappelijke samenhang, en maakt de woonplek tot een prettige en veilige omgeving waarin ruimte is om actief bezig te zijn, culturele en sociale bagage te verzamelen en talenten te ontwikkelen. Waar samen leven ook betekenis geeft aan echt samen zijn, meedoen, zorg voor elkaar en samen genieten.

Cultuurkust legt in de volle breedte verbanden: cultuur en school, cultuur en zorg, cultuur en wijk, cultuur en maatschappij, cultuur en bedrijfsleven, cultuur en toerisme, cultuur en erfgoed, cultuur en het individu. Cultuurkust organiseert en initieert cultuureducatie en amateurkunst in de ruimste zin van het woord, biedt ondersteuning, bemiddeling en inspiratie.

De toekomst aankunnen betekent opnieuw kijken, nieuwe mogelijkheden onderzoeken, uitdagingen aangaan en tevens voortbouwen op de kennis en expertise die in de loop der jaren is opgebouwd op verschillende deelgebieden en met verschillende doelgroepen.

Culturele en maatschappelijke samenwerking

Een optimale participatie lukt alleen door samenwerking en bundeling van krachten. De samenwerking met culturele instellingen, producenten, podia en verenigingen, de creatieve industrie en andere culturele initiatieven/verenigingen zal geïntensiveerd worden. Zowel plaatselijk als regionaal genereert functionele verbinding meer actieve cultuurparticipanten: deelnemers, bezoekers en consumenten. Daarnaast zijn combinaties met zorg, welzijn en bedrijfsleven van belang om in de volle breedte een bijdrage te kunnen leveren aan de economie en maatschappij.



“ Cultuurkust speelt in Harderwijk en de regio een belangrijke rol op het gebied van cultuureducatie en actieve kunstbeoefening ”



2. Missie en visie

2.1. Ambities voor de toekomst

Cultuurkust voorziet in de wens tot vormgeving van een stabiele voorziening en regionale dienstverlening voor cultuureducatie en amateurkunst op de NW Veluwe waarin ruimte is voor verschillende culturele partners om te participeren. De nieuwe organisatie staat voor het opdoen van culturele bagage bij de jeugd door het organiseren en aanbieden van cultuureducatie aan het onderwijs en stimuleert een actief en open klimaat voor amateurkunst beoefening en maatschappelijke en culturele participatie voor alle leeftijden. Daarin is oog voor de doorgaande culturele levensloop van het individu en de bereikbaarheid voor deelnemers en klanten uit alle lagen van de bevolking.

Cultuurkust draagt inhoudelijk en organisatorisch bij aan de invulling van het gemeentelijke en regionale cultuurbeleid door initiatieven te nemen ten behoeve van een verbreding van cultuurparticipatie. Met cultureel en maatschappelijk ondernemerschap heeft het centrum voor de kunsten o.a. in combinatie met het coördinatiepunt Cultuureducatie en het Servicepunt Amateurkunst in de afgelopen beleidsperiode cultuur concreet vormgegeven met een grote diversiteit aan activiteiten en diensten voor alle leeftijdsgroepen. In de toekomst zal meer aandacht zijn voor samenwerking met het bedrijfsleven, de zorg en extra culturele mogelijkheden voor ouderen in de samenleving.

Cultuurkust werkt actief mee aan een regionale culturele uitstraling van Harderwijk en de omliggende gemeenten Putten, Ermelo en Nunspeet door de oprichting van een regionaal centrum, gericht op cultuureducatie in de regio. De gemeenten werken in gezamenlijkheid mee aan het behoud van kwaliteit en de versterking van cultuureducatie en amateurkunst door de inzet van combinatiefuncties.

Het groeipotentieel en de toenemende vraag in de vorige beleidsperiode is concreet benut en zal met ingang van 2014 verder vorm krijgen in de nieuwe organisatie. Het huidige bereik zal worden geconsolideerd. Nieuwe ontwikkelingen zijn mogelijk geworden door o.a. het Fonds voor Cultuurparticipatie en de inzet van combinatiefuncties cultuur/school. De huidige economische crisis en de bezuinigingen op cultuur maken het nodig prioriteiten te stellen en de haalbaarheid te toetsen. Met een beperkte formatie worden lijnen uitgezet, gericht op concrete doelen en resultaten.

Door de bezuinigingen vanuit de provincie en de gemeente Harderwijk met ingang van 2014 is het bouwen aan duurzaamheid en stabiliteit belangrijk. Nieuwe ambities kunnen gerealiseerd worden indien daar aanvullende financiering voor gevonden wordt.

Het opbouwen van Cultuurkust, met haar spilfunctie in kunsteducatie en de actieve kunstbeoefening, heeft prioriteit en is daarmee de garantstelling voor kwaliteit, kwantiteit en diversiteit in het cultureel aanbod en dienstverlening op de NW Veluwe in de komende periode. Onze ambitie is het behoud van toegankelijkheid, deskundigheid en een toenemende kracht in de uitvoering van de dienstverlening naar de markt.

Dit businessplan sluit aan op inhoudelijke doelen en nieuwe prestatieafspraken tussen de gemeente Harderwijk en Cultuurkust. Het bestuur en directie geven vorm aan de verdere ontwikkeling van cultureel ondernemerschap en de cultureel maatschappelijke functie van het regionale cultuurcentrum voor de samenleving, gericht op de regio NW Veluwe.

2.2. Missie

‘Stichting Cultuurkust versterkt cultuurparticipatie door middel van dienstverlening en bemiddeling op het gebied van cultuureducatie en amateurkunst. De organisatie initieert en stimuleert cultuureducatie voor de jeugd binnen- en buitenschools, actieve kunstbeoefening door amateurs, talentontwikkeling en cultuurparticipatie voor alle leeftijden op verschillende niveaus’.

Ook richt de organisatie zich op sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid en legt verbindingen tussen het onderwijs, de amateurkunst, het bedrijfsleven, de professionele kunsten en de maatschappij.

Belangrijke aandachtspunten

- Samenwerking en bundeling
- Toegankelijkheid van cultuur
- Het belang van amateurkunstbeoefening
- Bevordering van sociale cohesie
- Het meegeven van culturele bagage
- Het creëren van financieel draagvlak
- Organiseren, ondernemen en verduurzamen

Centrum voor de kunsten 't Klooster heeft samen met de secties Coördinatie Cultuureducatie, Servicepunt Amateurkunst en Jeugdtheaterschool Fier in de afgelopen periode actief gewerkt aan de versterking van cultuurparticipatie op de Veluwe. Deze verbinding heeft laten zien dat het in staat is netwerken op te bouwen, cultuurprogramma's te realiseren, mensen te inspireren en regionale projecten en festivals (o.a. Cultuurpact) te organiseren. Op grond van deze ervaring en de sterk toegenomen vraag in de afgelopen beleidsperiode, wil centrum voor de kunsten 't Klooster fuseren tot Cultuurkust.

2.3. Positionering

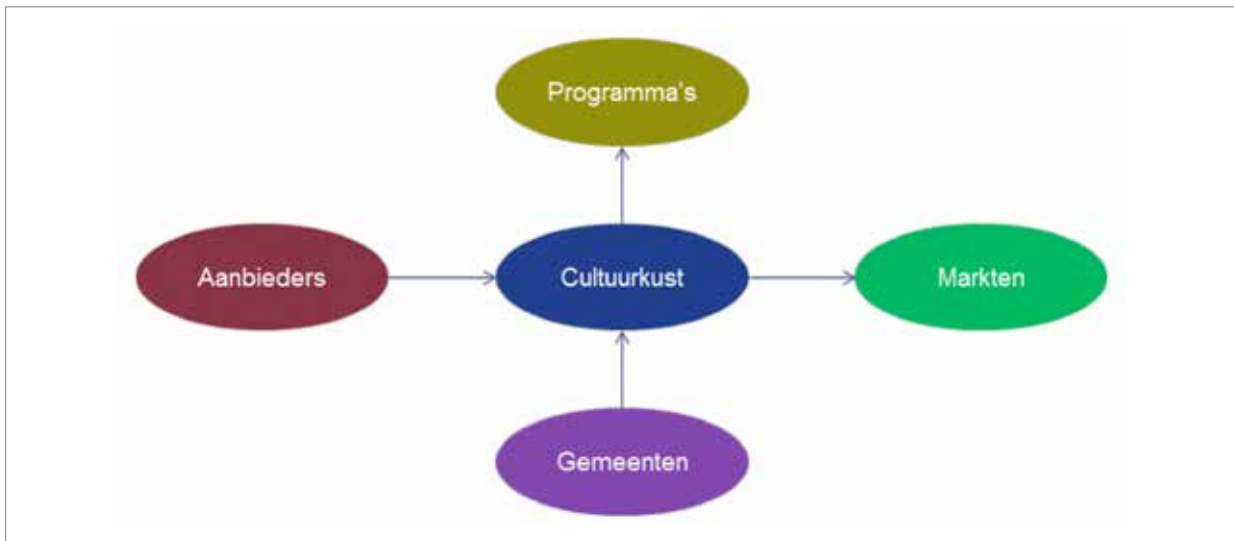
Herpositionering als klantgerichte culturele onderneming

Het opzetten van een regionaal cultuurcentrum past in de opdracht van gemeente Harderwijk.

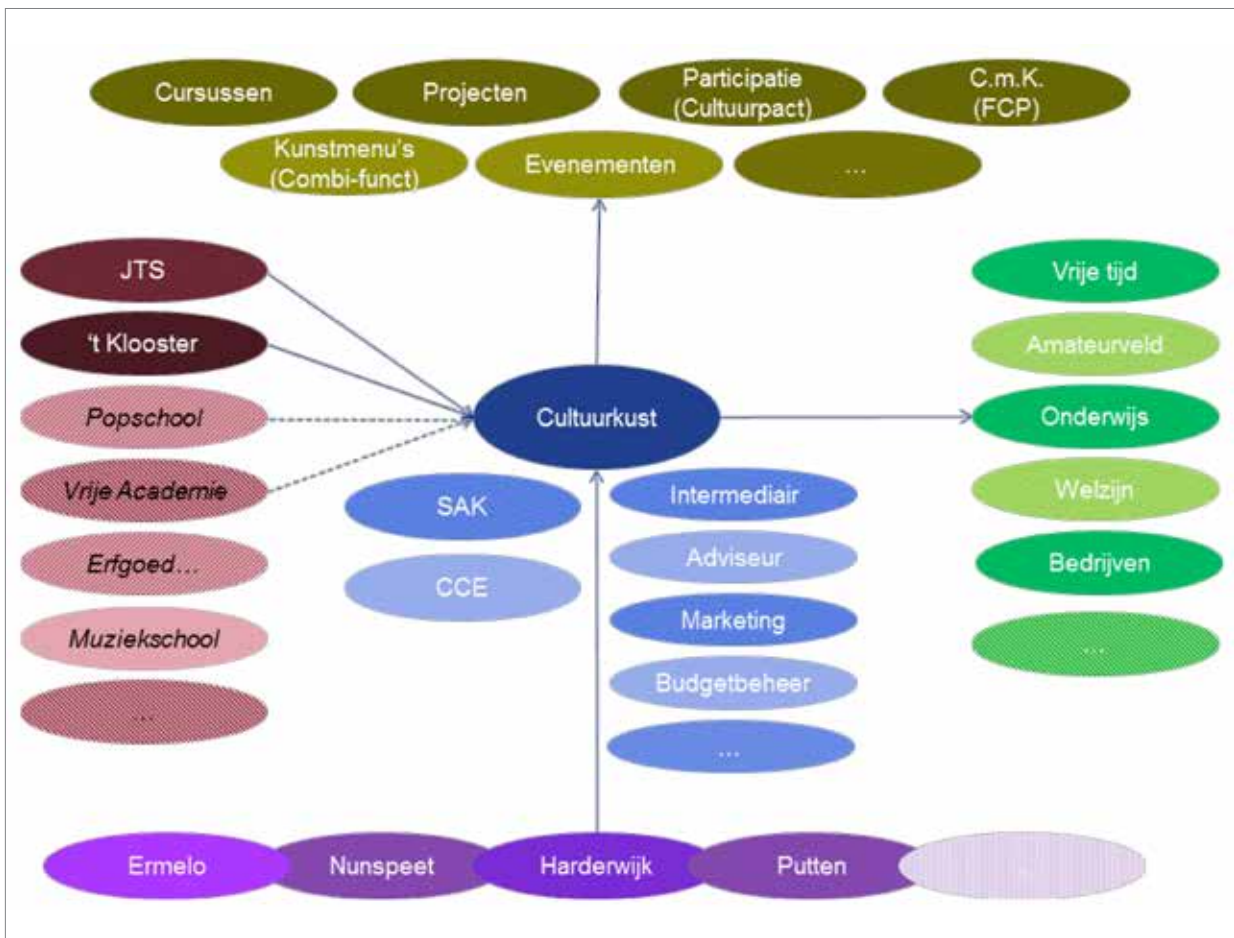
De volledige fusie van het centrum voor de kunsten, Jeugdtheaterschool Fier, het Coördinatiepunt Cultuureducatie en het Servicepunt Amateurkunst tot het regionaal cultuurcentrum Cultuurkust toont de ambitie om cultureel ondernemerschap en klantgerichtheid te continueren, innoveren en te verduurzamen.

In Cultuurkust staan productie, marketing en bemiddeling in dienst van de markt van vraag en aanbod, de klantgroepen, de samenwerkingspartners, stakeholders en gemeenten. De verwachting is dat de koppeling van producten en diensten leidt tot een groter rendement op artistiek, zakelijk en maatschappelijk vlak.

Cultuurkust is te positioneren als een spin in het web te midden van haar markten, haar programma's, diverse aanbieders en de betreffende vier gemeenten.



Als dit plaatje wordt ingevuld, ziet het er als volgt uit. Sommige aanbieders zijn onderdeel van Cultuurkust ('t Klooster en Jeugdtheaterschool JTS Fier), andere zijn optionele partners (gearceerd). De rollen binnen Cultuurkust zijn eveneens geduid. De functies van het Servicepunt Amateurkunst (SAK) en het Coördinatiepunt Cultuureducatie (CCE) gaan hierin op.



De lichte kleuren zijn opties

2.4. Dienstverlening

Cultuurkust ontwikkelt zich verder in cultuurparticipatie op de volgende gebieden:

1. regionaal bemiddelingsbureau: cultuureducatie in het onderwijs;
2. regionaal projectbureau: o.a. zakelijke, particuliere en economische markt;
3. regionaal opleidingscentrum talentontwikkeling en actieve kunstbeoefening;
4. regionaal servicebureau: amateurkunst.

In elk van de gebieden zijn stakeholders en regionale samenwerkingspartners betrokken. Doel is om de marketing en bemiddeling van vraag en aanbod te optimaliseren voor afnemersgroepen zoals particulieren, bedrijven, onderwijs en amateurverenigingen.

Op weg naar nieuwe dienstverlening

- Voor kleine en grotere organisaties in de regio biedt deze opzet in de toekomst kansen. Een verdergaande samenwerking tussen culturele partners kan op termijn mogelijk leiden tot het uitbesteden van een deel administratieve dienstverlening (backoffice) aan Cultuurkust zonder daarbij de plaatselijke dynamiek en eigen identiteit te verliezen.
- Naar de klant betekent Cultuurkust een cultureel en regionaal gezicht naar buiten, waarin een aantal afdelingen vertegenwoordigd zijn. Voorkeur is om dit niet op discipline te doen maar per sectie: o.a. cultuur op school, vrijetijdsmarkt, projecten/ zakelijke markt, amateurkunst. Dit in ieder geval op de 4 gebieden: kennismaking, talentontwikkeling, cultuurparticipatie en sociale vaardigheden.
- Een belangrijke meerwaarde die Cultuurkust kan bieden is dat met name voor het onderwijs alle kunstdisciplines bereikbaar zijn. Een mogelijkheid is dat muziekeducatie gericht op het onderwijs, wordt overgenomen door Cultuurkust. Dit biedt de vrijheid om te werken met ZZP-ers en gekwalificeerde mensen voor deze doelgroep. Afhankelijk van de ontwikkelingen bij de Muziekschool kan de vraag gesteld worden of zij voor dit onderdeel verantwoordelijk blijven of dat Cultuurkust deze rol op zich neemt.
- De nieuwe tak voor bedrijven en maatschappij is van groot belang omdat deze leidt tot samenwerkingsprojecten vanuit andere geldstromen. Nieuwe initiatieven, projecten en netwerken kunnen de regio een meerwaarde bieden door combinaties met zorg- en welzijnsorganisaties en het bedrijfsleven. Centraal staat: cultuur te verbinden met anderen en voor anderen zodat cultuurparticipatie kan groeien.

2.5. Infrastructuur

Huidige infrastructuur

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur van Centrum voor de kunsten 't Klooster en heeft per 1 januari 2012 de nevenstichting Cultuurkust opgericht voor de regionale functies na de overdracht door Cultuur.Uit. Het Coördinatiepunt Cultuureducatie en het Servicepunt Amateurkunst zijn hierin ondergebracht en worden nu nog grotendeels ondersteund met provinciale subsidie; door de gemeenten Harderwijk, Nunspeet, Putten en Ermelo zijn combinatiefuncties beschikbaar gesteld voor de organisatie van kunstprogramma's voor het onderwijs. Huisvesting en ondersteuning (directie, administratie, financiën en facilitaire dienst) wordt verzorgd door het centrum voor de

kunsten. Projectleiders werken in en voor de regio ten behoeve van service aan het amateurveld en bemiddeling en organisatie van cultuur op school. Er is een intensief samenwerkingsverband tussen de gemeenten Harderwijk, Ermelo, Nunspeet en Putten en de gezamenlijke wens om een goede infrastructuur te bouwen en te behouden om cultuureducatie en amateurkunst toekomst te bieden. De gemeenten realiseren dit gedeeltelijk met behulp van de nieuwe rijksregeling combinatiefuncties. 't Klooster neemt haar verantwoordelijkheid en wil investeren in een nieuwe organisatie.

Centrum voor de kunsten 't Klooster wordt voor haar taakstelling structureel ondersteund door de gemeente Harderwijk en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de actieve kunstbeoefening in de vrije tijd en de talentontwikkeling op de verschillende kunstdisciplines in het basis- en voortgezet onderwijs in de regio. Ook jeugdtheaterschool Fier is onderdeel van centrum voor de kunsten 't Klooster en heeft een dependance in Nunspeet. Daarnaast is centrum voor de kunsten 't Klooster belangrijk opdrachtnemer voor Cultuurpact Veluwe en organiseerde Festival Overstekend Wild en ontwikkelt aanbod voor mensen met een fysieke of verstandelijke beperking op de NW Veluwe. Cultuurpact wordt ondersteund door 12 Veluwe gemeenten.

Nieuwe infrastructuur

De opzet van een nieuw regionaal cultuurcentrum geeft vorm, kleur en inhoud aan de verdere ontwikkeling van cultuurparticipatie op de NW Veluwe. Daarnaast is het van belang de culturele kennis blijvend te verankeren in de regio.

Vanwege de nu al regionale werkwijze is het een logische stap om de volledige taakstelling onder de nieuwe naam Cultuurkust te vangen en een regionaal cultuurcentrum vorm te geven. Dit past bij de budgetafspraken met meerdere gemeenten (de 'nieuwe' financiers) voor de komende 4 jaar. De structurele investering per gemeente via de combinatiefuncties en activiteitenbudgetten blijft ten goede komen aan cultuurparticipatie in de eigen gemeente. In de basis is hiermee de dienstverlening naar het onderwijs gegarandeerd; voor de dienstverlening aan het amateurveld zijn er nog onvoldoende nieuwe middelen geworven.

De kracht van Cultuurkust is de open constructie, waardoor andere partijen kunnen aanhaken bij het regionale cultuurcentrum. Uitgangspunt is culturele dienstverlening zowel naar de markt als naar culturele partners. Bij de bemiddeling, organisatie, productie en uitvoering zijn in principe alle kunstdisciplines vertegenwoordigd en ter beschikking voor de klant. Het Kloostergebouw zal het 'huis' zijn van de nieuwe organisatie.

Cultuurkust wordt gevormd door een krachtig team met een verscheidenheid aan expertises en ervaring. Hierin bestaat onderscheid in de externe dienstverlening en de interne aansturing en ondersteuning. De backoffice wordt een breed ondersteunend bureau op financiën, receptie, project- en cursusadministratie, planning, beheer en onderhoud. De financiële administratie werkt met het 2 jaar geleden ingevoerde nieuwe administratie- en managementsysteem Abecon. Ook externe culturele organisaties kunnen bij de backoffice dienstverlening inkopen. De backoffice kan op aanvraag administratieve werkzaamheden uitvoeren voor collega-instellingen zoals bv. de andere Clusters, de Muziekschool NW Veluwe en culturele aanbieders in de regio. De muziekschool zit momenteel nog in een eigen transitietraject.

Cultuurkust kan een verbeteringsslag maken in: financiële efficiëntie, planning en coördinatie van projecten en cursussen, interne en externe communicatie en bereikbaarheid. Rollen en taken worden herschikt op basis van een vernieuwde functionele organisatiestructuur.

Motivatie om meer te willen verbinden is ingegeven door het belang van versterking van de regionale infrastructuur op gebied van cultuureducatie, - participatie en actieve kunstbeoefening. Samenwerkingsverbanden met

andere cultureel ondernemende organisaties en verenigingen in de regio zullen ontwikkeld en versterkt worden. Gemeenten zullen worden betrokken bij gewenste samenwerkingsverbanden met andere culturele organisaties in hun gemeente. **Cultuurkust verbindt, schakelt tussen vraag en aanbod.**

De keuze voor de nieuwe organisatie Cultuurkust betekent dat 't Klooster als organisatie verdwijnt. De naam als cursuslocatie blijft voortbestaan.

2.6. Onderzoek naar nieuwe samenwerkingspartners

De nieuwe organisatie Cultuurkust werkt vanuit het benutten van netwerken en verbindingen. Samen met anderen is meer te bereiken dan vanuit een solitaire werkwijze. Er zijn concrete wensen om zowel met bestaande als potentiële culturele en maatschappelijke partners tot nieuwe initiatieven te komen. Cultuurkust kan, indien gewenst, ook dienstverlenend (backoffice, organisatie en marketing) een rol gaan spelen voor culturele collega-instellingen.

Doelgroepen:

1. buurt- en wijkplatforms i.s.m. gemeenten
2. zorg- en welzijnsinstellingen, bibliotheken
3. de creatieve industrie
4. muziekschool NW Veluwe en popschool Harderwijk
5. de clusters Podia en Cultureel erfgoed
6. erfgoedinstellingen en overig

2.7 Plan Kloosterplein-Cultuurplein

De gemeente Harderwijk doet onderzoek naar de haalbaarheid voor de ontwikkeling van het Kloosterplein tot Cultuurplein. Cultuurkust ziet hier mogelijkheden voor de toekomst en wil t.z.t. meewerken aan de invulling van dit initiatief. In de komende beleidsperiode kan een stappenplan een waardevol begin vormen om tot realisatie te komen van een functioneel, sfeervol Cultuurplein met een buitenpodium. Dit plein kan onderdeel worden van de stad als podium.

1. stimuleren om culturele bestemming aan het Kloosterplein toe te kennen
2. opzetten van terugkerende (vrij toegankelijke) culturele activiteiten op het plein, markt
3. podiumavonden en evenementen i.s.m. de Catharinakapel en andere organisaties
4. creëren studio's, werkplaatsen, galeries aan het plein,
5. afstemming en coördinatie i.s.m. andere betrokkenen/ belanghebbenden

Doelgroepen:

1. culturele collega-instellingen o.a. Catharinakapel, Stadsmuseum, Bibliotheek
2. creatieve industrie

3. marktondernemers en binnenstadondernemers
4. kunstenaars, artiesten en muzikanten
5. nieuw publiek en toeristen

Een verdere samenwerking met de Catharinakapel ligt voor de hand vanwege het kunnen combineren van faciliteiten voor optredens en het bereik van potentiële publieksgroepen. Zowel op gebied van (jeugd)theater, film, beeldende kunst kan een activiteitenprogramma worden gemaakt. Ook kan er gezamenlijke horeca met terrasvoorziening verzorgd worden op het Cultuurplein om de omgeving te verlevendigen.

2.8. Financiering

Financieel draagvlak

De toegankelijkheid van cultuur blijft gewaarborgd door de investering van organisaties, overheden en markten. Nu de verschillende subsidies geheel vervallen of per 2014 worden beperkt vraagt dit om een nieuwe aanpak. Voortgaan zonder aanpassingen is onmogelijk; dit is ook landelijk waarneembaar. Een andere vorm van investeren en prioriteiten stellen is noodzakelijk en wordt mede ingegeven door het veranderd cultuurbeleid in de verschillende gemeenten en ook bij de provincie. Cultuurkust wil in de regio een blijvende inzet en 'output' realiseren, hierin zijn samenwerking en verantwoordelijkheid nemen van groot belang.

De gemeentelijke sturing van financiering van cultuur in Harderwijk, de intergemeentelijke samenwerking en de verbindingen tussen culturele partners maakt dat een nieuw 'veld' gevormd wordt waar nieuwe regels gelden en subsidies anders worden ingezet. Cultuurkust vraagt de gemeenten de basisvoorzieningen voor cultuur te blijven ondersteunen omdat anders de 'output' en culturele meerwaarde voor de maatschappij niet gerealiseerd kan worden.

Cultureel ondernemerschap

Cultuur heeft economische waarde voor de regio NW Veluwe. Een goed cultureel aanbod en goede voorzieningen verbeteren het vestigingsklimaat. De mogelijkheid tot cultuurparticipatie en talentontwikkeling verhoogt het welzijn van burgers, bezoekers en jeugd. Gemeenten 'verdienen' indirect aan een goede culturele infrastructuur. Het biedt een grotere sociale cohesie in wijken en op scholen. Culturele 'rijkdom' biedt ook toeristen een zinvolle vrije tijdsbesteding in de regio.

Een aantal landelijke fondsen, zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie en het VSB-fonds, richt zich op nieuwe investeringen ten behoeve van cultuureducatie voor de jeugd en cultuurparticipatie en amateurkunst voor diverse doelgroepen o.a. senioren. Dit betekent dat op activiteit en projectniveau nieuwe mogelijkheden zullen ontstaan. Ook kleine fondsen kunnen, gericht op een concreet doel, een bijzondere doelgroep of activiteit, incidenteel middelen beschikbaar stellen voor projecten. Deze fondsen dragen zelden bij aan organisatietijd en personele kosten. De zakelijke markt is voorzichtig met investeringen. Er zal onderzocht worden in hoeverre Cultuurkust, met behulp van de ANBI status, het bedrijfsleven kan verbinden aan cultuur.

Bedrijfsvoering binnen het nieuwe financiële kader

De subsidieaanvraag door Cultuurkust is gebaseerd op een lager structureel subsidiebedrag, hiermee zal de organisatie moeten komen tot duurzame bedrijfsvoering. Per 1 januari 2014 blijft vanuit de gemeente Harderwijk budget beschikbaar voor het Cluster Cultuureducatie. Daarnaast zijn er via de combinatiefuncties van de 4 gemeenten budgetten beschikbaar voor de bemiddeling en organisatie van cultuureducatie voor het onderwijs. Per gemeenten zijn of worden nieuwe budgetafspraken gemaakt.

Voor meerjarige ontwikkeltrajecten voor het onderwijs zijn middelen beschikbaar gemaakt vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie.



3. Doelgroepen en diensten

3.1. Algemeen kader

In de beleidsperiode 2014-2017 is consolidatie van activiteiten en taken noodzakelijk om financieel gezond te blijven. Cultuurkust heeft, ook vanwege de onstabiele economische vooruitzichten, realistische en haalbare prestatiedoelstellingen geformuleerd voor de diverse doelgroepen, met name de vrije tijd. Vooral voor de cultuureducatie liggen toekomstperspectieven. Ook de zakelijke markt biedt kansen waarop geïnvesteerd moet gaan worden in de nabije toekomst.

Het inrichten en faciliteren van een professionele, efficiënte en stabiele backoffice is een eerste voorwaarde om Cultuurkust verder te ontwikkelen tot dé grote dienstverlener van cultuureducatie- en amateurkunstactiviteiten op de Veluwe. In verschillende secties worden delen van de markt bediend: het onderwijs, de amateurkunst, de zakelijke markt en de particuliere markt. Cultuurkust wil in backoffice diensten en marketing kunnen gaan aanbieden aan andere productaanbieders en culturele partners.

Cultuurkust ontwikkelt zich tot een multifunctionele, dienstverlenende kunstorganisatie op alle kunstdisciplines met een breed aanbod bestaande uit o.a. cursussen, projecten, workshops, voorstellingen, exposities, kunstmaatwerk en deskundigheidsbevordering.

De organisatie werkt zowel aanbod- als vraaggestuurd. Een gevarieerde en gedifferentieerde dienstverlening zodat de klant uit activiteiten in verschillende kunstdisciplines en leergebieden kan kiezen en maatwerk kan inkopen in de vorm van coördinatie en organisatie, productontwikkeling en expertise. Het aanbod varieert van kort en krachtig tot intensief en sterk ontwikkelgericht. Kunstproducten en diensten die Cultuurkust aanbiedt hebben een bepaald 'kwaliteitskeurmerk': klantgericht, inspirerend, enthousiasmerend en leerzaam.

3.2. Dienstverlening en advisering

De focus in de beleidsperiode 2014-2017 is gericht op borging van kwaliteit, ontwikkeling en innovatie. Aanvullende diensten en product vernieuwing komen tot stand in samenwerking met ontwikkelaars en aanbieders en spelen in op leerbehoeften en trends, zowel in het amateur kunstenveld als in de cultuureducatie.

Cultuurkust biedt de volgende diensten aan:

- Bemiddeling en advies
- Culturele expertise
- Inhuur van coördinatie/organisatie/expertise
- Communicatie en marketing
- Backoffice: administratieve ondersteuning
- Beleidsontwikkeling en advisering aan het onderwijs
- Productontwikkeling en maatwerk op aanvraag
- Deskundigheidsbevordering
- Netwerk- en informatiebijeenkomsten

3.3. Cultuur in Primair en Voortgezet onderwijs

Cultuurkust consolideert in de komende jaren haar rol als bemiddelaar cultuureducatie met kennis van alle kunst-disciplines, aansluitend op de wensen en behoeften van de scholen.

Cultuurkust bemiddelt en organiseert:

- Lessen en projecten in alle kunstdisciplines
- Kunstmenu's, workshops, schoolvoorstellingen
- Verhuur educatief lesmateriaal zoals leskisten, tentoonstellingen
- Initiëren van manifestaties, dagprojecten en cultuurdagen
- Deskundigheidsbevordering: o.a. lessen voor schoolteams

Cultuurkust versterkt en consolideert in de komende beleidsperiode door:

1. tijdsinvestering in de bestaande netwerken met het basisonderwijs
2. kunstmaatwerk, kwaliteit en het inspelen op de vraag uit het PO en VO onderwijs
3. een professionele adviesorganisatie met relaties naar producenten en uitvoerders
4. het benutten van nieuwe budgetten beschikbaar vanuit combinatiefuncties
5. het organiseren van verdiepingsaanbod PO via Cultuureducatie met Kwaliteit
6. coördineren talentontwikkeling via de Brede School (Harderwijk)s
7. Vernieuwen van cultuur inspiratiedagen en dagprojecten voor voortgezet onderwijs

Kwantiteit:

deelname en bereik kunsteducatieprojecten via het onderwijs

Scholen	Aantal leerlingen	Participaties 2012	Aantal leerlingen	Participaties 2014	Aantal leerlingen	Participaties 2016
Gemeente Harderwijk* PO	5.050	11.800	5.000	12.000	5.000	12.000
Regiogemeenten PO Nunspeet, Ermelo, Putten, Nijkerk/ Barneveld	12.000	15.700	12.000	16.000	11.000	15.000
leerlingen buitenschools Brede school Hwijk	120	650	200	1.200	250	1.500
Scholen VO	600	1.050	800	1.200	1.000	1.500
Totaal per jaar	17.770	29.200	18.000	30.400	17.250	30.000

* Kunstmenu, bibliotheekbezoek, kinderboekenweek, Pietenhuis, Klassefilm

Doelgroepen:

- Basisscholen regio NW Veluwe: Nunspeet, Harderwijk, Ermelo, Putten, Nijkerk en Barneveld
- Voortgezet onderwijs NW Veluwe: Nunspeet, Harderwijk, Ermelo en Putten
- Brede scholen Harderwijk (evt. uit te breiden naar de regio)
- Speciaal onderwijs
- Leerkrachten- en docententeams PO en VO
- Basis- en voortgezet onderwijs Zeewolde

3.4. Cultuur en Vrije Tijd - cursussen en workshops

Cultuurkust consolideert in de komende jaren haar rol als cursus- en projectorganisatie talentontwikkeling en actieve kunstbeoefening begeleid door professionals in de dans, theater, literatuur, beeldende kunst en vormgeving, nieuwe media. Er zijn jaarcursussen, korte cursussen en workshops met differentiatie in niveau en leeftijd.

Cultuurkust programmeert voor actieve kunstbeoefening in de vrije tijd:

- Lessen, korte cursussen en jaarcursussen in de kunstdisciplines: dans, theater, literatuur, beeldende kunst en vormgeving, nieuwe media
- Masterclasses, workshops, themalessen en dagprojecten
- Jeugdtheaterschool: podiumlessen jeugd en jongeren
- Kunstgeschiedenis, kunstbeschouwing en filosofie
- Excursies en tentoonstellingsbezoek
- Persoonlijke coaching op aanvraag door professionals

Cultuurkust realiseert consolidatie van het bereik in de komende beleidsperiode door:

1. kennis van de culturele vrijetijdsmarkt en een goede prijs-kwaliteitverhouding
2. een gevarieerd kunstaanbod dat aansluit op de vraag vanuit Harderwijk en de regio
3. een goede balans tussen vast aanbod, aanbodvernieuwing en niveaudifferentiatie
4. professionele en inspirerende begeleiding in talentontwikkeling voor de deelnemers
5. werving nieuwe deelnemers vanuit de informatie van marktonderzoek EMC
6. publieksactiviteiten, aanbiedingen, klantenbinding, ambassadeurschap
7. meer kunstactiviteiten aanbieden binnen maatschappelijke en sociale context

Kwantiteit: aanbod en bereik cursussen en vrije tijdsprojecten

Deelnemers	2012	2014	2016
Aantal cursussen	60	50	50
Cursisten 18+	350	300	300
Cursisten jeugd	250	200	200
Aantal workshops	10	15	30
Aantal deelnemers	100	150	300
Totaal deelnemers	700	650	800
Deelnemers contacturen p.j.	26.000	25.000	25.000

Doelgroepen:

1. individuele deelnemers aan cursussen/lessen (herhalende bezoekers), alle leeftijden
2. individuele leerlingen en hun ouders/verzorgers, jeugd tot 18 jaar
3. individuele deelnemers aan projecten, workshops en publieksactiviteiten
4. groepen incidenteel zoals bedrijfsteams, vrijgezellen-, familie- en vriendengroepen
5. groepen jeugd kinderfeestjes, kinderen in schoolvakanties
6. speciale doelgroepen: sociaal kwetsbaren, minderheden, zorgachtergrond o.i.d.
7. mensen met een fysieke of verstandelijke beperking
8. 50+ en senioren

3.5. Talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering

Talentontwikkeling bij alle leeftijdsgroepen en op verschillend niveau bereikt Cultuurkust door te werken met professionele docenten in de vrije tijd en op scholen. Zij kunnen technieken en vaardigheden aanleren, nieuwe competenties ontwikkelen bij de individuele deelnemer en toewerken naar podiumpresentaties of exposities van gemaakt werk. Het aanleren van vaardigheden past bij het niveau van de deelnemers. Doordat lessen en workshops in groepsverband worden gegeven bestaan de leerervaringen ook uit beschouwing en reflectie, leren van elkaar, werkbesprekingen en uitwisseling van ervaring en inspiratie.

De professionals worden geselecteerd op basis van hun expertise in het werken met bepaalde doelgroepen en markten. In het werken met schoolklassen is een andere aanpak en ervaring nodig dan bij een teambuilding voor een bedrijf, of het werken met een groep mensen met een verstandelijke beperking. Ook deskundigheidsbevordering en bijscholing in de kunstvakken voor leerkrachten in het onderwijs vraagt een specifieke aanpak.

Een kort traject van persoonlijke coaching in een van de kunst- of theatervakken kan getalenteerde jongeren en volwassenen op weg helpen naar het kunst beroepsonderwijs. Ook amateurverenigingen kunnen een beroep doen op masterclasses of coaching. Cultuurkust wil graag haar expertise vergroten op de raakgebieden van cultuur en maatschappij, cultuur en de zakelijke markt en fondsenwerving. Nieuwe kennis ophalen uit andere markten en

bestaande kennis delen geeft meerwaarde. Het verbinden van ervaring maakt het opzetten van gecombineerde projecten eerder tot een succes.

Doelgroepen:

1. amateurveld alle kunstdisciplines
2. jeugdige talenten
3. personeel uit bedrijfsleven
4. onderwijsveld
5. maatschappelijke organisaties

3.6. Amateurkunst en cultuurparticipatie

Harderwijk en de regiogemeenten hebben cultuur, culturele aanbieders en erfgoed. Het samen optrekken maakt dat organisatoren van cultuur de inwoners, ondernemers en bezoekers concrete ervaringen kunnen bieden en kruisbestuiving kunnen bewerkstelligen tussen mensen en activiteiten.

Cultuurkust is organisator, initiator, aanbieder en samenwerkingspartner voor culturele activiteiten en projecten ten behoeve van amateurs en publiek op de Veluwe. Het presenteren van resultaten van amateurs genereert een eigen publiek, daarnaast worden maatschappelijke, culturele activiteiten en evenementen benut om nieuw publiek te bereiken.

Cultuurkust stimuleert concreet de amateurkunst en cultuurparticipatie. Dit leidt concreet tot hoger publieksbereik.

Diensten aan en bemiddeling voor amateurveld:

- Presentaties en exposities mogelijk maken
- Ontmoetingen, netwerkbijeenkomsten initiëren en organiseren
- Podium bieden voor voorstellingen en optredens
- Huur studio- of oefenruimte
- Festivals organiseren zoals Week vd Amateurkunst
- Masterclasses en coaching amateurverenigingen
- Lezingen, debatten en presentaties voor publiek

Dit neemt de komende jaren verder toe door:

1. organisatie van culturele evenementen en actieve deelname aan amateurfestivals
2. speciale activiteiten en workshops voor en door amateurskunstenaars en -spelers.
3. inhoudelijke en organisatorische expertise op 6 kunstdisciplines t.w. dans, theater, muziek, literatuur, beeldende kunst en vormgeving, nieuwe media

4. oprichting culturele platforms voor amateurkunst per gemeente
5. verbetering van PR en digitale communicatie via verschillende media
6. intensieve kennisdeling en samenwerking met regionale instellingen en gemeenten

Kwantiteit: publieksbereik (schatting)

Publieksactiviteiten	2012	2014	2016
Evenementen	10.000	12.000	12.500
Voorstellingen	2.500	2.500	3.000
Exposities, presentaties	1.000	1.500	2.000
Overig	1.500	1.500	2.500
Totaal*	15.000	16.000	20.000

* publiek/participant is cultuurconsument ipv kunstbeoefenaar

Samenwerkingen in culturele activiteiten/ evenementen: o.a.

Activiteit	Samenwerkingsverband / organisaties
Opening cultureel seizoen Harderwijk	De culturele instellingen, podia
Lalaland, cultuur- en muziekfestival	St. Underground Harderwijk
Week van de Amateurkunst	Catharinakapel, Bibliotheek, amateurverenigingen
Overstekend wild - veluws festival	Amateurgroepen, ondernemers
Jeugdtheaterfestival	St. Jeugdtheater, Catharinakapel
Kunstroute NW Veluwe	St. Kunstroute
Dansweek Gelderland - dansfestival	KCG, Veluvine, dansscholen regio
Samen Kleurrijk - intercultureel festival	Gemeente Harderwijk, St. Samen KansRijk
Cultureel platform Putten	Gemeente Putten, amateurverenigingen
Vive la musique	Gemeente Ermelo, muziekgroepen
Art shot fotografiewedstrijd	Gemeente Nunspeet, Vrije academie, scholen
Nunspeet Beweegt	Gemeente Nunspeet, sportverenigingen
Piethuis	Gemeente Harderwijk, culturele instellingen, sinterklaasstichtingen
Nieuwe initiatieven	In samenwerking te ontwikkelen

Doelgroepen:

1. publieksgroepen in alle leeftijden
2. amateurveld
3. potentiële cultuurdeelnemers
4. bezoekers en toeristen
5. inwoners uit Harderwijk en de regio
6. ondernemers en winkeliers

3.7. Nieuwe diensten voor nieuwe markten

De culturele en historische sfeer in het Kloostergebouw, de authentieke ruimte is aantrekkelijk voor nieuwe markten. Veel bedrijven en particulieren zijn niet of nauwelijks bekend met de mogelijkheden van het gebouw en de op maat verzorgde arrangementen. In de komende beleidsperiode zal doelgerichte acquisitie worden gevoerd om de zakelijke en particuliere markt kennis te laten maken met de faciliteiten en activiteiten.

Zakelijke markt

Cultuurkust start een verkenning van mogelijkheden in samenspraak met het bedrijfsleven. Door sponsoring zijn er contacten met de zakelijke markt en de verschillende serviceclubs. De toegekende ANBI (algemeen nut beogende instelling) status biedt kansen om bedrijven cultureel ambassadeur te maken. Daarnaast biedt het Kloostergebouw arrangementen en faciliteiten voor personeelsuitjes, studiedagen, creatieve teambuildings, presentatieruimte voor klanten en personeel, gezamenlijke lunches, personeelsfeesten of kunstzinnige diners. Ook in combinatie met de Catharinakapel kunnen groepen ontvangen worden en kan een aanbod op maat aanbod verzorgd worden.

Particuliere markt

Cultuurkust kan vieringen zoals een vrijgezellendag, familiedag of jubileum tot een succes maken door passende voorzieningen en arrangementen te bieden, van heel kleinschalig tot een groot feest op locatie. In het seizoensaanbod worden ook zaterdagworkshops met lunch aangeboden.

Cultuurkust biedt faciliteiten aan particulieren en bedrijven:

- Publiekszaal met tribune en techniek
- Expositiekelder
- Theater- en dansstudio, atelierruimtes
- Theorieruimte en studieruimte
- Ontvangstruimte, bar
- Combinaties met Catharinakapel

Maatschappelijke markt

Door maatschappelijke en ouderenorganisaties, de zorginstellingen in de regio en de buurtinitiatieven in de wijken wordt gewerkt aan de verbetering van het welzijn van de mensen en inwoners. Cultuurkust ziet een concrete samenwerkingstaak in het stimuleren van participatie in de maatschappij. De verbinding zoeken vanuit cultuur helpt bij zingeving, betrokkenheid en het zelf actief blijven. Kunst verbindt en creativiteit stimuleert de sociale cohesie, een betere communicatie en het samen meedoen. Cultuurkust wil gecombineerde projecten helpen ontwikkelen en heeft ervaring met voorbeeldprojecten zoals Wilde Aardbeien (mensen met een fysieke beperking) en Zeeën van tijd (kunst-wijkproject).

Cultuurkust ontwikkelt in samenspraak met partners:

- Culturele dagbesteding in de zorg
- Talentontwikkeling en aanbod voor mensen met beperkingen
- Community arts projecten in de wijken
- Probleemaanpak in de wijk door culturele activiteiten met sport
- Brede schoolactiviteiten Stadsdennen en Drielanden
- Aanpak taalachterstandbestrijding en sociale vaardigheden door cultuur

Evenementenmarkt

De ervaring met het Pietenhuis, Overstekend Wild en Lalaland maakt de waarde duidelijk van grote publieksactiviteiten. Samenwerkingsverbanden maken het mogelijk een goede programmering te maken waardoor bezoekers uit de regio en daar buiten interesse hebben. Een gemeentelijke vraag vanuit Harderwijk aan de culturele instellingen is om gezamenlijk programmering te ontwikkelen voor de markt en het nieuw te ontwikkelen cultuurplein.

- Activiteiten en programmering op regionale festivals
- Programmering op de markt / cultuurplein
- Pietenhuis bezoek
- Vakantieactiviteiten: buitenkunst voor kinderen



4. Marketing

4.1. Imago en merken

De toekomst van de nieuwe organisatie staat of valt met een goed imago. Een professionele, goed functionerende organisatie met een open en servicegerichte houding bepaalt voor een groot deel of klanten tevreden zijn en zullen blijven. Nieuwe klanten komen vaak via bestaande netwerken, door positieve mond tot mond reclame en een efficiënte publiciteit.

Tijd voor de (potentiële) klant en een goede inschatting van de wensen biedt kansen en succesvolle samenwerking of dienstverlening. Daarna volgt pas een product of dienst met inhoudelijke kwaliteit en goede begeleiding.

Cultuurkust kan steunen op kennis van producten en diensten vanuit de oude situatie. Een goede communicatie en informatie over de rol en functie van het regionale cultuurcentrum naar bestaande klanten en netwerken is van belang om de overgang goed te laten verlopen. Lopende diensten blijven gewaarborgd met (grotendeels) de contactpersonen waarmee de bestaande klant bekend is.

Om nieuwe klanten kennis te laten maken helpen een efficiënte communicatie en een informatieve website mee om de bekendheid en veelzijdigheid publiek te maken. In korte tijd kan Cultuurkust zich verder profileren en naamsbekendheid genereren. 't Klooster blijft als cursuslocatie bestaan. De organisatie kan zich nadrukkelijker profileren op gebied van projecten en de publiciteit rond festivals en evenementen.

Een nieuw en krachtig beeldmerk zal ontwikkeld worden.

4.2. Marktonderzoek

Marktonderzoek zou een gezamenlijk traject moeten zijn van de culturele instellingen in Harderwijk. In opdracht van de gemeente Harderwijk heeft EMC Cultuuronderzoeken een onderzoek gedaan naar cultureel gedrag van inwoners van Harderwijk en omgeving. Een aantal klantgroepen zijn duidelijk vertegenwoordigd in het gehanteerde 'Mosaic-model'.

De resultaten hieruit worden meegenomen in de benadering van de markt. Dit marktonderzoek is van nut om als organisatie te kunnen herpositioneren en te innoveren op productaanbod en op doelgroepbereik. Van belang is om een beeld te krijgen van het imago. Een nieuw imago helpt een gewenste identiteit neer te zetten.

4.3. Communicatiemiddelen

Momenteel wordt via verschillende kanalen en onder verschillende organisatienamen in de media, met netwerken en met klanten gecommuniceerd. We zullen gaan werken aan een herkenbaar gezicht naar buiten.

Website

Op weg naar 2014 wordt een belangrijke stap gezet naar verbetering van informatie. Een nieuwe website waarin de verschillende 'poten' uitgelicht zullen worden is belangrijk. Ook zal een koppeling gemaakt worden met cursus- en projectadministratie en digitale plannings- en evaluatie systemen.

Voor de sectie onderwijs is concreet projectaanbod belangrijk en voor de sectie kunstaanbod is het cursusaanbod van belang om te communiceren. Deels zal dit ook met gedrukte media blijven gebeuren. Voor overige projecten

en initiatieven zullen altijd de communicatiekanalen worden onderzocht en benut, passend bij doelgroep of evenement.

Een investering in een nieuwe website is al begroot en past bij de transitiekosten.

Met de website worden verschillende mogelijkheden gerealiseerd:

- Een enquête module en nieuwsbrief module voor het onderwijs
- Een plannings- en evaluatiemodule voor het onderwijs
- Een actieve online agenda voor amateurkunstactiviteiten
- Vrijetijdsaanbod: cursussen en workshops
- Aanbod van faciliteiten en arrangementen
- Nieuwsbrief voor activiteiten en evenementen
- Netwerk rondom sociale media, zoals facebook, twitter

Publieksbereik via pers en sociale media

Elke sectie heeft een eigen publiciteitsplan waarin de passende communicatie wordt gezocht met de doelgroepen.

Per sectie wordt bepaalt hoe en wanneer er gecommuniceerd wordt met potentiële belangstellenden of klanten.

Persberichten in regio bladen worden gebruikt voor:

- Aankondigingen, nieuwe programmering
- Inhoudelijke informatie over projecten, voorstellingen
- Openbaar maken van behaalde resultaten
- Aandacht voor op stapel staande evenementen, festivals

Sociale media wordt ingezet voor:

- Werving voorstellingen, publieksactiviteiten
- Nieuwtjes, oproepen, triggers
- Contact met volgers, betrokkenheid
- Aandacht voor iets wat heeft plaatsgevonden



5. Organisatie

5.1. Algemeen kader

Consolidatie van organisatie en personeel

In de afgelopen beleidsperiode hebben de gecombineerde secties meerdere provinciale subsidies kunnen benutten om een infrastructuur op te bouwen in de regio op het gebied van cultuureducatie, amateurkunst en jeugdtheater. De activiteiten zijn toegenomen en het bereik van deelnemers gegroeid. Projectleiders per sectie verzorgen een goede communicatie met hun veld met klantgroepen, daarbij ondersteund door de administratief medewerkers. In de nieuwe opzet zullen 4 secties actief zijn naar de markt; afhankelijk van de budgetten en taakstelling wordt per sectie formatie toebedeeld.

In 2014 moet Cultuurkust een flinke bezuiniging realiseren omdat zowel de ondersteuning van de provincie wegvalt alsook een subsidievermindering vanuit de gemeente Harderwijk gerealiseerd moet worden. De startpositie van de nieuwe organisatie bestaat uit een regionale basisvoorziening met een flinke taakstelling op het gebied van cultuureducatie en amateurkunst met beperkte structurele middelen. De nieuw verworven / te werven gelden voor meerjarige projecten worden op basis van 80/20 verhouding toegewezen aan de sectie. De 20% is overhead gericht op ondersteunende taken.

Om de kracht van de dienstverlening te kunnen behouden en aan de vraag te blijven voldoen zal de formatie in de komende beleidsperiode grotendeels in stand moeten blijven.

Het herinrichten en faciliteren van een professionele, efficiënte en stabiele backoffice is nodig om Cultuurkust verder te ontwikkelen tot dé grote dienstverlener van cultuureducatie- en amateurkunstactiviteiten op de NW Veluwe. In verschillende secties worden delen van de markt bediend: het onderwijs, de amateurkunst, de zakelijke markt en de particuliere markt.

Cultuurkust wil in de periode 2014-2017 de dienstverlening naar de verschillende markten kunnen blijven garanderen met de bestaande formatie door:

1. nieuwe organisatiestructuur opzetten op basis van de huidige formatie (min 5-10%)
2. bestaande expertises herverdelen en prioriteren op taakstelling, input en output
3. per sectie taken, verantwoordelijkheid, doelen en gewenste resultaten in beeld brengen
4. opzetten van een efficiënte projectadministratie en een jaarplanning met Abecon
5. consolidatie van opdrachtafname in verhouding tot tijdsinvestering en werkdruk
6. kennis en ervaring van de culturele markt en een goede prijs-kwaliteitverhouding
7. toewijzing door het rijk/gemeenten van combinatiefuncties cultuur en school
8. nieuwe markten aanboren en nieuwe financiering zoeken

5.2. Nieuwe organisatiestructuur

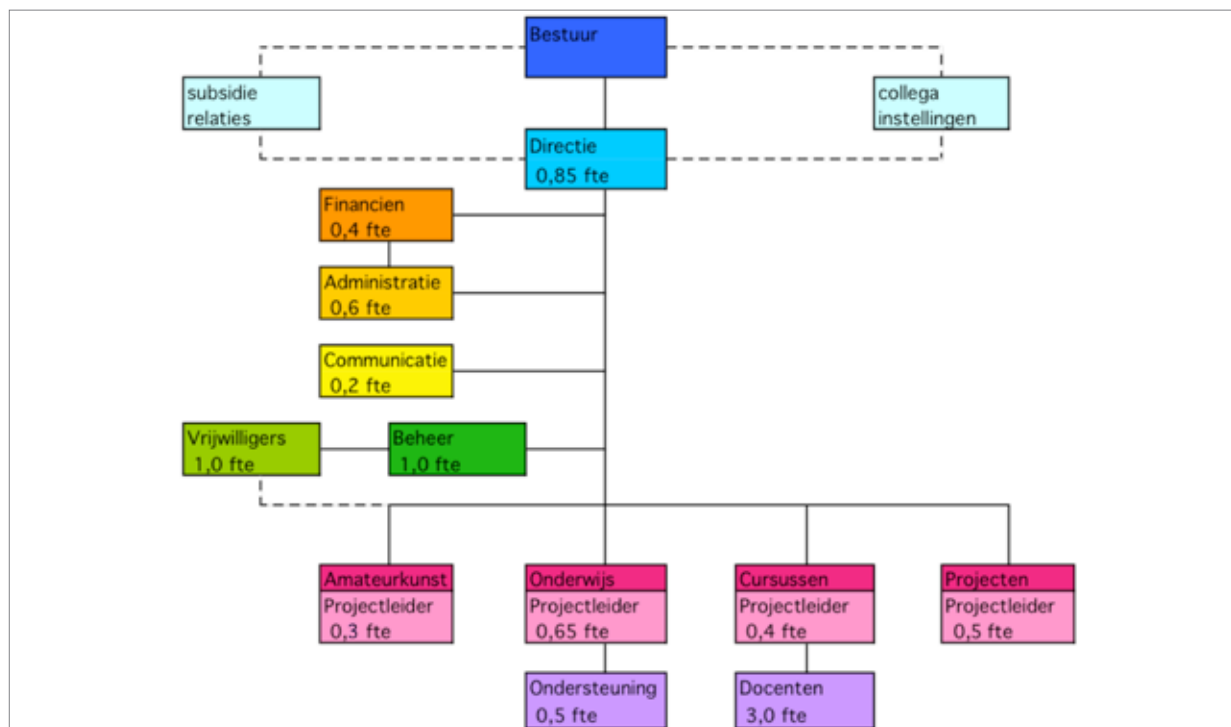
Het bouwen van een nieuwe organisatiestructuur en de daarbij behorende taakscheidingen heeft tot doel om de opdrachten vanuit de gemeente Harderwijk en de regiogemeenten te kunnen blijven uitvoeren, de werkdruk onder controle te houden en de financiële positie te versterken. Op weg naar 1 januari 2014 zullen de stappen gezet worden naar de nieuwe organisatie.

Door de consolidatie van personeel is het mogelijk een diverse en stabiele dienstverlening te blijven garanderen; een vermindering van max. 5-10% in de formatie is nodig om financieel gezond te blijven. Cultuurkust is een relatief platte organisatie met een duidelijk functiegebouw, heldere verantwoordingsstructuren en aansturing. De samenwerking en uitwisseling van kennis tussen de verschillende secties krijgt meer aandacht. Een concrete jaarplanning helpt de organisatie om pieken te managen. Het takenpakket van projectleiders is gericht op het denken en handelen vanuit markten en klantgroepen. Daarnaast worden tijdelijke medewerkers of zzp'ers op projectbasis ingehuurd, gekoppeld aan budgetten, doelen en resultaten.

De project- en bemiddelingsorganisatie investeert tijd in:

1. onderhouden van netwerken met scholen, klanten en culturele instellingen
2. opbouwen van contacten met nieuwe markten en nieuwe samenwerkingspartners
3. behandelen en bemiddelen van aanvragen
4. coördineren en organiseren van projecten, manifestaties, cursussen en arrangementen
5. investering op interne en externe communicatie, personeelsbeleid en scholing
6. kwaliteitszorg en innovatie, klantonderzoek en evaluatie

Cultuurkust krijgt de volgende organisatiestructuur:



5.3. Bestuur en besturing

Een besturingsfilosofie zegt iets over de betrokkenheid van het bestuur en de zaken waar zij verantwoordelijk voor is en voor de ruimte die aan de leidinggevende met haar staf en andere medewerkers wordt toegekend. Het beschrijft de verhouding tussen bestuur en management.

Cultuurkust heeft een toezichthoudend bestuur, het bestuur houdt zich voornamelijk bezig met het voorbereiden en nemen van besluiten over het algemeen beleid en houdt toezicht op de uitvoering. De beleidsvoorbereiding en uitvoering is een zaak van het management.

Het bestuur van de stichting volgt de Code Cultural Governance en heeft vanuit deze code het managementstatuut opgesteld. Deze zal worden getoetst aan de nieuwe organisatie.

In de komende beleidsperiode zal het bestuur Cultuurkust haar bestuur regionaliseren. Bij opvolging van bestuursleden zal het bestuur deskundige opvolging zoeken in de regio. De gewenste bestuurscompetenties omvatten de gebieden financiën, ondernemerschap, recht cq personeelszaken, onderwijs, kunst en cultuur.

Het regionale bestuur heeft bestuursleden nodig met ervaring en relevante kennis op deze deelgebieden, deskundig en besluitvormend, vanuit toezienende houding en legitimatie.

Het bestuur mandateert de directeur voor alle zaken behalve de aan het bestuur voorbehouden taken (o.a. vaststelling strategisch beleid, begroting, jaarrekening en jaarverslag, benoeming directie, toezicht, vaststelling deelbeleidsplannen, vaststelling programma-aanbod, investeringen, e.d.)

De directie kan vervolgens eventueel voor deelterreinen stafmedewerkers of inhoudelijke medewerkers mandateren. Deze medewerkers staan onder toezicht en verantwoordelijkheid van de directie. De directie communiceert met het bestuur.

5.4. Inrichting back office

Administratie en managementinformatie

In 2014 zal het cursusadministratiesysteem ook benut worden voor alle activiteiten en cultuureducatieprogramma's voor de scholen. Het systeem biedt mogelijkheden om bestanden te koppelen en de financiële administratie te integreren zodat er op den duur minder tijd nodig is voor de algehele administratie en dit tevens meer gedifferentieerde informatie oplevert. Hiervoor is implementatietijd en kennisopbouw noodzakelijk.

In de nieuwe organisatie kunnen bestanden gekoppeld worden en klantgroepen gevonden en benaderd worden. De koppeling van databases is belangrijk voor de toekomst omdat cultuurparticipatie versterkt wordt door samenwerking, afstemming en uitwisseling van activiteiten. Het wordt op termijn mogelijk om in opdracht ook backoffice taken voor andere organisatie te organiseren.

Beheer en technische dienst

De beheertaken moeten efficiënter georganiseerd worden. Er moet meer met vrijwilligers gewerkt worden. Dit kan consequenties hebben voor de continuïteit en kwaliteit van de publieksontvangst. De openingstijden worden aangepast passend bij en aansluitend op het gebruik van de faciliteiten. Het gebouw wordt intensiever gebruikt maar zal op gezette tijden geen permanente barbezetting kunnen realiseren.



“ In de komende beleidsperiode zal Cultuurkust in activiteiten en bereik deelnemers voldoen aan de subsidieverplichtingen ”

6. Personeel

Cultuurkust werkt volgens de CAO KE. Medewerkers kunnen bij goed functioneren na 3 jaar een vaste aanstelling krijgen, op voorwaarde dat dit economisch haalbaar is.

Het personeelsbeleid is er op gericht om iedereen, binnen de organisatiedoelstellingen, maximaal in zijn eigen kracht te laten staan.

6.1. Opbouw van de formatie

Functies

De directie geeft leiding geven aan en heeft visie op de inhoudelijke, organisatorische en financiële koers van de gehele organisatie, bepaalt het personeelsbeleid en onderhoudt op hoofdlijnen de externe contacten. De eindverantwoordelijkheid voor de programmering, de goedkeuring van begrotingen en beleidsbeslissingen worden genomen door de directeur binnen de richtlijnen die het bestuur heeft vastgesteld.

De hoofdtaak van de coördinatoren cq projectleiders is om binnen de missie van de organisatie, uitvoering te geven aan de eigen afdeling, effectief en klantgericht de programmering te bepalen en opdrachten te initiëren, te bemiddelen en te organiseren. Toegewezen projectbudgetten worden beheerd binnen de kaders die daarvoor gesteld zijn door de directie. Acquisitie, fondsenwerving en communicatie wordt door de afdelingen zelf in concept verzorgd passend bij de strategie en communicatievisie van de organisatie. Nieuwe plannen en strategieën worden voorgelegd aan de directie.

- Bureau bemiddeling en organisatie: cultuureducatie onderwijsmarkt
- Bureau programmering en coördinatie: cursussen/ vrije tijdsmarkt
- Bureau projectorganisatie: zakelijke/ particuliere markt
- Bureau serviceverlening en evenementen: amateurkunst

De backoffice biedt ondersteuning aan de verschillende afdelingen op gebied van financiën, administratie en klantcontacten. De cursus- en projectadministratie, planning activiteiten, receptie en informatieverstrekking aan klanten wordt in overleg met de afdelingen verzorgd door de administratief medewerkers. Deelbegrotingen en rapportages worden opgesteld door of in overleg met de afdeling financiën.

De facilitaire dienst is verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van het gebouw. De medewerkers zijn verantwoordelijk voor het organiseren van de publieksonvangst, het voorbereiden van de cursusruimten, bestellingen plaatsen en onderhoudswerkzaamheden. De ondersteuning van projecten in het gebouw en projectvervoer regelt het beheer. Ook de barmedewerkers (vrijwilligers) worden geïnstrueerd en begeleid door de facilitaire dienst.

Consolidatie van personeel

Cultuurkust streeft naar personeelsbehoud in de nieuwe beleidsperiode. Bezuinigingen, opgelegd door de gemeente Harderwijk en de provincie Gelderland brengt de dienstverlening in gevaar. Er is een zeker afbreukrisico in de organisatie omdat de verdergaande bezuiniging (en het wegvallen van provinciale middelen) alleen afgewenteld kan

worden op afvloeiing van personeel. In de beleidsperiode 2014-2017 vindt een verschuiving plaats van medewerkers en functies. De communicatiefunctie is vervallen; de secties dragen zelf zorg voor de externe communicatie. Er komt een beheertaak op Pr en communicatie met name gericht op de website. Op termijn wordt bekeken of de Marketing /pr functie op andere wijze ingevuld gaat worden. Personeelsopbouw per 1 januari 2014:

Totaal fte's overhead / organisatie: 5,9 fte

Totaal medewerkers overhead: 10

Docenten

Docenten werkzaam bij Cultuurkust hebben kleine tot zeer kleine formaties. Dit is eigen aan de cultuursector. Docenten zijn werkzaam in cursussen en projecten en hebben vaak meerdere banen of zijn zelfstandig ondernemer (ZZP-er). Een aantal (gast)docenten is actief voor het onderwijs en werkt op contractbasis. Loondienstverbanden zijn gebaseerd op cursussen. Projecturen worden door opdrachtverlening toegekend of worden als extra uren naast een bestaand dienstverband vergoed. De verwachting is dat de werkgelegenheid bij docenten iets zal afnemen in de sectie vrije tijd. In de sectie cultuur en school zijn docenten op freelancebasis opdrachtnemer. We zien dat deze trend zich doorzet in de komende beleidsperiode.

Totaal fte's docenten: 3,0 fte oplopend naar 4,0 fte

Aantal docenten - in loondienst: 12, gastdocenten/zzp-ers: 34 oplopend naar 45

6.2. Omvang van de formatie

Organisatie	't Klooster		Cultuurkust		CK & 'tKL		Cultuurkust		Cultuurkust	
JAAR	2013		2013		2013		2014		2016	
	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's
Directeur	0,85	1	0,1	0*	0,95	1	0,85	1	0,85	1
Communicatie	0,5	1			0,5	1			0,2	1
Educatie onderwijs			1,15	2	1,15	2	1,15	2	1,15	2
Amateurkunst			0,5	1	0,5	1	0,4	1	0,4	1
Projecten zak/part/div.	0,5	1			0,5	1	0,5	1	0,5	1
Coördinatie vrije tijd	0,3	1			0,3	1	0,4	1	0,4	1
Beheer website/pr							0,2	1	0,2	0
Beheer / facilitair	1,5	3	0,1	0*	1,6	3	1,4	2	1,4	2
Totaal front office	3,65	7	1,85	3	5,5	10	4,9	9	5,1	9
Financiën	0,3	1	0,1	0*	0,4	1	0,4	1	0,4	1
Administratie	0,6	1	0,3	1	0,9	2	0,6	1	0,8	2
ICT	Inhuur		Inhuur				Inhuur			
P&O	Inhuur		Inhuur				Inhuur			
Totaal back office	0,9	2	0,4	1	1,3	3	1,0	2	1,2	3
Totaal	4,45	9	2,25	4	6,8	13	5,9	11	6,3	12

* Directeur, Beheer / facilitair en Financiën bij Cultuurkust is inhuur van 't Klooster

Organisatie	't Klooster		Cultuurkust		CK & 'tKL		Cultuurkust		Cultuurkust	
JAAR	2013		2013		2013		2014		2016	
	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's	FTE	MW's
Docenten *	3,0	46	0	0	3,0	46	4,0	50	4,0	50
Loondienst		12				12		10		10
ZZP cursussen		16				16		15		15
ZZP projecten		18				18		25		25

6.3. Vrijwilligers

De organisatie is voor een deel afhankelijk van de inzet van vrijwilligers bij allerlei werkzaamheden en activiteiten. Cultuurkust werkt met verschillende vrijwilligers:

- mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, reïntegratie trajecten (Intervens)
- cursisten, die werkzaamheden verrichten in ruil voor hun cursus
- volwassenen die bij projecten, zoals het Pietenhuis, incidenteel helpen begeleiden
- jongeren via school, maatschappelijke stage, voor korte trajecten zoals Pietenhuis

Inzet is korte periode van 4 weken: 20 medewerkers x 8 dagdelen

Inzet is korte periode van 4 weken: 20 scholieren x 4 dagdelen

In de komende beleidsperiode zal meer inzet worden verlangd van vrijwilligers, vanwege bezuinigingen op beheertaken, receptie, ondersteuning bij activiteiten en projecten:

- voor barwerkzaamheden tijdens cursussen
- receptie, administratieve ondersteuning
- voor assistentie bij projectactiviteiten voor scholen
- voor assistentie bij arrangementen voor bedrijven en particulieren
- voor assistentie bij voorstellingen en presentaties
- voor de schoonmaak van het gebouw

Inzet is wekelijks gedurende het hele jaar:

4 medewerkers x 2 dagdelen 4 medewerkers x 1 dagdeel, 1 medewerker 4 dagdelen.

Beheerders met BHV aantekening zijn noodzakelijk tijdens openingsuren, vanwege de veiligheid van cursisten, deelnemers en publiek. Vrijwilligers met publiekstaken zullen ook opgeleid moeten worden in bedrijfshulpverlening. Een training kan bv. samen met de 3 Bühnes worden opgepakt, omdat ook daar regelmatig vrijwilligers opgeleid zullen worden.



“ Cultuurkust richt zich op een breed segment van de samenleving ”



7. Huisvesting

7.1. Gebruik van faciliteiten

Kloostergebouw

Het gebouw is ingericht op de functionaliteit om groepen te ontvangen. in de daarvoor ingerichte ruimten. De meeste ruimten in het Kloostergebouw zijn in gebruik als atelierruimte en studio's voor podiumactiviteiten. De ruimten zijn ingericht met apparatuur, meubilair en voorzieningen passend bij het functionele gebruik van de ruimte. De organisatie volgt trends en indien nodig worden de beschikbare ruimtes aangepast.

Indien Cultuurkust in de komende jaren (administratieve) ondersteuning gaat bieden aan andere culturele aanbieders kan dit betekenen dat er meer werkplekken nodig zijn voor de backoffice. Dit vraagt om de nodige flexibiliteit in gebruik van het gebouw en kan betekenen dat een herverdeling van ruimtes overwogen moet worden.

Verhuur

Alle publieksruimten kunnen op aanvraag gehuurd worden. Dit kan zowel door zelfstandigen, verenigingen en bedrijven. Ruimten kunnen ook worden gehuurd in combinatie met culturele activiteiten en catering.

In de komende beleidsperiode wordt meer ingezet op structurele en incidentele verhuur van ruimtes die beschikbaar zijn in het Kloostergebouw. Het gebouw en de voorzieningen zijn met meerdere gebruikers te benutten (cultureel) door creatieve ruimtes structureel te verhuren. Daarnaast kan meer verhuur van ruimte (commercieel) plaatsvinden aan bedrijven voor presentaties, ontvangsten, genodigden en incidenteel aan de particuliere markt.

Gebruik van overige locaties

Inhuur van ruimte op regiolocaties is zowel voor incidenteel als voor structureel gebruik. Voor lesactiviteiten in Nunspeet wordt het hele jaar door ruimte per dagdeel gehuurd bij Veluvine. Daarnaast worden voor projecten en voorstellingen, georganiseerd voor scholen in de regio, faciliteiten gebruikt in de gemeente van uitvoering. In Harderwijk en de regiogemeenten zijn er voldoende mogelijkheden voor zaalhuur bij podia en culturele instellingen. Extra atelierruimte kan in de toekomst gerealiseerd worden op het Kloosterplein indien een start gemaakt wordt met de herinrichting van de parkeerplaats naar cultuurplein. In de bebouwingsplannen kunnen extra ruimtes beschikbaar gemaakt worden voor incidentele verhuur aan culturele instellingen.

7.2. Verbouwingen en onderhoud

De vloeren in het gebouw zijn in slechte conditie. Door een minder solide constructie zijn er ernstige problemen met de coating en aansluiting van de vloeren, daardoor voldoet het gebouw niet aan de eisen voor veiligheid en hygiëne. Extra financiële middelen zijn nodig om vloeren van linoleum te voorzien. Deze zijn nog tot nu toe niet gevonden, ook zijn er geen reserves opgebouwd.



“ Door samenwerking met andere cultureel ondernemers kunnen
nieuwe klantgroepen gevonden en benaderd worden ”

8. Financiën en financiering

8.1. Kader: bezuinigingen

Subsidievermindering

De gemeentelijke budgetsubsidie voor de komende 4 jaar wordt per 2014 verlaagd met 10%. Het structurele basisbudget van 't Klooster € 284.500 gaat naar € 256.000. Daarnaast zijn er andere inkomsten uit combinatiefuncties (meerdere gemeenten), inkomsten uit verhuur en cursus- en projectopbrengsten.

Provinciale subsidie

Per 1 januari 2014 worden 3 projectsubsidies van de provincie beëindigd: totaal €110.000. De bijdrage voor infrastructuur en regionalisering moet vanuit andere inkomsten worden opgevangen. De bedragen die vanuit andere middelen nodig zijn om de taakstelling te kunnen blijven uitvoeren zijn €40.000 voor coördinatiepunt cultuureducatie, €40.000 voor servicepunt amateurkunst, €30.000 voor regionale jeugdtheaterschool. Een deel wordt opgevangen door formatieaanpassing.

Toewijzing combinatiefuncties

De gemeenten Harderwijk, Putten, Ermelo en Nunspeet hebben de verantwoordelijkheid genomen om budget beschikbaar te stellen vanuit de Rijksregeling combinatiefuncties Cultuur en Sport voor de komende 4 jaar. De combinatiegelden garanderen de voortzetting van de regionale bemiddelingsfunctie vanuit Cultuurkust voor de scholen in deze gemeenten vanaf 2014. Daarnaast zijn er activiteitenbudgetten vanuit de gemeenten en de scholen om de cultuureducatieprogramma's jaarlijks te organiseren en uit te voeren.

Het voortbestaan van Cultuurpact Veluwe is onzeker. Provinciale middelen werden aan de regio toegekend voor o.a. cultuureducatie en amateurkunst, cultureel erfgoed en toerisme. Regionaal gedragen cultuurprojecten zullen grotendeels uit andere middelen gefinancierd moeten worden.

Fonds voor Cultuurparticipatie

Voor de periode 2013-2016 is door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FcP) een meerjarige subsidie toegewezen aan Cultuurkust voor het organiseren en uitvoeren van het project 'Cultuureducatie met Kwaliteit'. Dit project heeft tot doel de deskundigheid van leerkrachten in het onderwijs te vergroten in de verschillende kunst disciplines. Daarnaast heeft het FcP ook subsidietoekenningen gedaan aan meerdere schoolbesturen in de regio NW Veluwe. De verwachting is dat zowel het schoolbestuur in Putten als Nijkerk de projectcoördinatie van 'Cultuureducatie met Kwaliteit' zullen uitbesteden aan Cultuurkust.

8.2. Nieuwe projectfinancieringen realiseren

Aanvullende financiering

Om een financieel gezonde (project)organisatie te kunnen zijn en blijven, zal Cultuurkust op zoek moeten naar andere financieringsbronnen zoals fondsen, bedrijfsleven en crowdfunding. Extra middelen kunnen gevonden

worden omdat zowel voor cultuureducatie als voor amateurkunst nieuwe gelden en regelingen beschikbaar komen. Deze gelden zijn te verwerven voor concrete en innovatieve projecten gericht op bepaalde doelgroepen.

Cultuurkust denkt aanvullende financiering te kunnen realiseren door:

1. onderzoek te doen naar landelijke en regionale fondsen en bij projectaanvragen aansluiten bij de benoemde doelen
2. bedrijven te interesseren voor cultuur met behulp van mogelijkheden ANBI status, meer faciliteiten en activiteiten bieden aan de zakelijke markt
3. maatschappelijke projecten te ontwikkelen met andere samenwerkingspartners te financieren vanuit andere dan culturele middelen
4. gemeenten motiveren om formatie beschikbaar te blijven stellen voor combinatiefuncties

8.3. Meerjarenbegroting

Cultuurkust Begroting 2013-2017 (Gefuseerd) 20 augustus 2013	2013	2014	2015	2016	2017
BATEN					
Subsidie	615.981	624.435	629.712	593.945	558.285
Gemeentelijk - Budget (index 2%)	310.837	263.841	269.118	274.501	279.991
Gemeentelijk - Combinatiefuncties	115.994	115.994	115.994	115.994	115.994
Gemeentelijk - Activiteiten	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Provinciaal	110.000	0	0	0	0
Fonds Cultuurparticipatie (FCP)	0	164.600	164.600	123.450	82.300
Overige subsidie/sponsors Projecten	80.150	50.000	50.000	50.000	50.000
Af: CCE/SAK/JTS provinciaal transitie 2013	-31.000	0	0	0	0
Cursusgeld (index 2%)	130.000	125.000	127.500	130.050	132.651
Overige baten	145.000	145.000	149.200	153.200	155.400
Batig saldo buffetexploitatie	5.000	5.000	5.200	5.200	5.400
Opbrengst projecten	130.000	132.000	132.000	134.000	135.000
Opbrengst verhuur	10.000	8.000	12.000	14.000	15.000
Overige baten/rente/bankkosten	0	0	0	0	0
Totaal Baten	890.981	894.435	906.412	877.195	846.336
LASTEN					
Personeelslasten (index 2%)	496.200	425.300	431.806	432.224	432.645
Loonkosten	283.840	231.120	234.334	232.638	230.905
Werkgeverslasten	70.960	57.780	58.584	58.160	57.726
Reiskosten	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Salaris & inhuur docenten	117.000	112.000	114.240	116.525	118.855
Kosten Arbo/Ziekteverz.	6.500	6.500	6.630	6.763	6.898
Scholingskosten	2.200	2.200	2.244	2.289	2.335
Overige personeelskosten	3.700	3.700	3.774	3.849	3.926
Huisvestingslasten (index 2%)	98.168	98.091	100.053	102.054	104.095
Huur	55.668	56.781	57.917	59.075	60.257
Energie/water	27.000	27.540	28.091	28.653	29.226
Schoonmaak/onderhoud	4.500	3.570	3.641	3.714	3.789
Brandveiligheid	6.500	5.610	5.722	5.837	5.953
Vaste lasten/container/verzekeringen	4.500	4.590	4.682	4.775	4.871
Diverse huisvestingskosten	0	0	0	0	0
Algemene lasten (index 2%)	44.035	39.429	40.218	41.022	41.842
Kosten salarisadministratie	3.900	3.978	4.058	4.139	4.221
Accountantskosten	7.885	7.000	7.140	7.283	7.428
Contributies/abonnements	4.200	4.284	4.370	4.457	4.546
Kantoorben./drukwerk	4.700	4.794	4.890	4.988	5.087
Kosten automatisering	8.000	6.000	6.120	6.242	6.367
Abecon onderhoud/helpdesk	3.400	4.200	4.284	4.370	4.457
Telefoon-/portokosten	10.800	8.000	8.160	8.323	8.490
CAI/Internet	900	918	936	955	974
Bestuurskosten	250	255	260	265	271
Marketing (index 2%)	17.000	10.000	10.200	10.404	10.612
Reclame/advertenties	5.500	4.000	4.080	4.162	4.245
Website/PR	9.500	4.000	4.080	4.162	4.245
Kloosterkrant	2.000	2.000	2.040	2.081	2.122
Speciaal drukwerk	0	0	0	0	0
Kosten cursussen/Projecten	211.500	309.180	309.180	276.260	243.340
Materiaalverbruik/Presentaties	15.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Af: opbr. Verkoop materialen	-1.500	-1.500	-1.500	-1.500	-1.500
Kosten projecten	198.000	167.000	167.000	167.000	167.000
Kosten projecten FCP	0	131.680	131.680	98.760	65.840
Inventaris	8.500	7.000	7.000	7.000	7.000
Onderhoud inventaris	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Aanschaf inventaris	5.000	3.500	3.500	3.500	3.500
Afschrijving inventaris	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Totaal Lasten	875.403	889.000	898.457	868.964	839.535
Resultaat einde boekjaar	15.578	5.435	7.955	8.231	6.801

TOELICHTING OP DE BEGROTING

De provinciale subsidies voor de regionale functies CCE, SAK en JTS¹ vervallen per 2014, dit is een totaal bedrag van 110.000,00. De structurele subsidie van de gemeente Harderwijk wordt verminderd met 10% per 2014 te weten 28.000,00. Het totaal aan bezuinigingen per 2014 is 138.000,00, dit is een vermindering van 25% in vergelijking tot 2013. In 2013 is met meerdere gemeenten een uitvoeringsovereenkomst tot stand gekomen om de regionale infrastructuur en coördinatie voor cultuureducatie over te nemen van de provincie. Per 2013 zijn hiervoor gelden beschikbaar gekomen. Om ook in de komende jaren de organisatie in balans te houden worden 2 wegen bewandeld:

1. *Inverdienen* en 2. *Bezuinigen*

Inverdienen

- **Fonds voor Cultuurparticipatie (FcP):**

Voor Cultuur met Kwaliteit is voor 4 jaar projectsubsidie beschikbaar. Er zijn 3 toekenningen voor aanvragen uit Harderwijk (definitief), Putten en Nijkerk (nog in onderhandeling); in de komende 2 jaar is 164.600,00 op jaarbasis beschikbaar en in het 3^e en 4^e jaar een percentage (75% en 50%). Het grootste deel van het bedrag t.w. 80% wordt direct geïnvesteerd in de uitvoering van het project in de verschillende gemeenten. De overige 20%, een bedrag van 33.000,00 wordt besteed aan coördinatie en organisatie.

- **Projecten in relatie tot de zakelijke markt of projecten vergoed uit extra fondsen:**

Uit nieuwe project initiatieven wil Cultuurkust 15.000,00 extra inkomsten genereren door het benaderen van arrangementen voor de zakelijke markt en door samenwerking met partners en gericht op nieuwe doelgroepen. Er zijn mogelijkheden bij o.a. het VSB-fonds en FcP ten behoeve van de amateurkunst en met name de doelgroep senioren.

- **Servicepunt Amateurkunst:**

Cultuurkust wil de regionale infrastructuur en serviceverlening voor het amateurveld vanuit het Servicepunt Amateurkunst graag behouden. Gemeenten zien daar ook een belang. De gemeente Putten heeft een combinatiefunctie (20.000,00 p.j.) beschikbaar gesteld voor coördinatie en verbinding van de amateurkunst in Putten. Het streven is dat ook de gemeenten Ermelo, Harderwijk en Nunspeet zich blijvend verbinden. Dit in navolging op de verantwoordelijkheid die genomen is ten aanzien van het behoud van Cultuureducatie voor het primair onderwijs. Als er geen regionale steun is kan alleen de loketfunctie blijven bestaan. Om het regionale veld goed te bedienen is een halve arbeidsplaats nodig, nu staat deze in de begroting voor 0,4 fte, gebaseerd op de overeenkomst met Putten.

- **Cursusaanbod:**

De cursusgelden op jaarbasis zijn gerelateerd aan het aantal contacturen van cursisten en een prijs van ongeveer €5,00 per contactuur. Er wordt enige teruggang verwacht in het komende cursusjaar wat mogelijk deels gecompenseerd wordt door nieuw workshopaanbod. Er wordt uitgegaan van maximaal 25.000 contacturen per jaar. De cursusprijzen worden jaarlijks geïndexeerd.

- **Verhuur van ruimtes:**

In 2014 vervalt de vergoeding vanuit de provincie voor het gebruik van cursusruimte voor de Jeugdtheaterschool. Dit bedrag van 8000,00 zal via andere wegen moeten worden verdiend. In de komende jaren streven we naar een huuropbrengst groeiend naar 15.000,00 in 2017.

1 CCE, SAK en JTS = Coördinatiepunt Cultuureducatie, Servicepunt Amateurkunst, Jeugdtheaterschool Fier.

Hiermee neemt Cultuurkust een risico. Mocht het niet haalbaar zijn via verhuur meer inkomsten te genereren dan zal gezocht worden naar andere verdienmogelijkheden. Mocht ook dit niet lukken dan zal er opnieuw bezuinigd moeten worden.

Indien bovenstaande inverdienmogelijkheden niet gehaald kunnen worden dan leidt dit tot bezuiniging op personele lasten en het afstoten van taken. Middels kwartaalrapportages wordt gemonitord of de doelen binnen de gestelde begroting kunnen worden gehaald.

Bezuinigen

- **Personeel:**

Om de enorme vermindering van inkomsten op te vangen is het nodig de formaties aan te passen op de beschikbare gelden. Op alle secties wordt bezuinigd, van directie tot beheer.

Er is een bezuiniging opgenomen van ongeveer 70.000,00; dit is bijna 15% op de personele lasten. Cultuurkust realiseert een efficiëntieslag door het administratiesysteem Abecon breder in te zetten en door de fusie van de stichtingen. De fusie levert op verschillende posten een besparing op door het delen van personeel, het gezamenlijk gebruik van voorzieningen en de beperking van de algemene lasten.

- **Algemene lasten:**

Cultuurkust bezuinigt op de jaarlijkse accountantskosten (1 stichting i.p.v. 2 stichtingen) en op automatisering en telefonie door over te stappen naar andere aanbieders/services. Hier wordt een bezuiniging van 5.000,00 per jaar mee gerealiseerd.

- **Marketing:**

In 2013 is eenmalig budget gereserveerd voor een nieuwe website voor Cultuurkust. Met ingang van 2014 is een bezuiniging op Marketing opgenomen van 7.000,00 op jaarbasis.

Door meer gebruik te maken van social media en een up-to-date website kan bespaard worden op gedrukte media en advertentiekosten.

Transitie

De gemeente Harderwijk heeft opdracht gegeven om per 2014 het cluster Cultuureducatie te vormen. Cultuurkust profileert zich, zoals beschreven in het businessplan, als regionaal cultuureducatiecentrum voor de NW Veluwe, met name voor de gemeenten Harderwijk, Nunspeet, Ermelo en Putten, de gemeenten die ook concreet investeren en waar budgetovereenkomsten mee gesloten zijn. Stichting Cultuurkust zal gevestigd zijn in het Kloostergebouw in Harderwijk, mede omdat de gemeente Harderwijk investeert in de huisvesting en de organisatiekosten.

Cultuurkust zal zich moeten positioneren om zowel plaatselijk als regionaal bekend te worden. In de meerjarenbegroting is geen investering opgenomen voor positionering. Dit is niet haalbaar vanwege de besparing die gerealiseerd moet worden en de geormerkte gelden voor projecten. Uit de provinciale gelden van 2013 is voor transitie een bedrag gereserveerd om de voortzetting van taken mogelijk te maken. Om de diensten van Cultuurkust goed te kunnen vermarkten is het van belang dat Cultuurkust zich goed neerzet en haar positie kan innemen. Dit bepaalt mede de culturele toekomst.

De Muziekschool heeft zich niet verbonden aan de clustering vanwege hun onzekere positie. In het businessplan wordt benadrukt dat Cultuurkust een deel van de taakstelling zou kunnen overnemen omdat dit past bij de beschreven visie, missie en doelen. De bemiddeling van muziekprojecten voor het onderwijs wordt al door Cultuurkust verzorgd en biedt werkgelegenheid aan docenten/zzp-ers.

- **Transitiekosten:**

Voor transitie en positionering is een eenmalige investering nodig om promotie en marketing te kunnen doen en een aantrekkelijke 'Brand' neer te zetten. Dit maakt het realistischer om de doelen voor inderdienen te behalen en daarmee ook toekomstperspectief te bieden aan het personeel omdat de juiste balans gevonden kan worden. Er is een transitiebudget nodig van 20.000,00 voor het vermarkten van een 'nieuw gezicht'.

Investering en financiering

Er zijn geen reservefondsen waaruit nieuwe investeringen kunnen worden gefinancierd. Cultuurkust heeft weinig investeringen opgenomen in de begroting. In 2013 moet budget vrijgemaakt worden om de transitiekosten te kunnen opvangen.

De gemeente bepaalt in de budgetovereenkomst welke bedrijfsonderdelen en activiteiten mede gefinancierd kunnen worden uit de structurele subsidie.

- A. Infrastructuur: faciliteiten, algemene kosten, inventaris /onderhoud
- B. Personeel, doelgroepactiviteiten, cultuur en school, pr en marketing
- C. Activiteiten en personeel uit andere middelen dan gemeentesubsidie

De subsidie wordt jaarlijks geïndexeerd. Dit geldt ook voor de huur van faciliteiten en de personeelskosten op basis van loondienstverbanden. Cultuurkust is aangesloten bij de CAO- Kunsteducatie. Bij inhuur van opdrachtnemers worden per project prijsafspraken gemaakt.



“ Het imago kan kracht winnen door een meer eigentijdse uitstraling en een gerichte grote betrokkenheid bij de samenleving ”

9. Realisatie: randvoorwaarden en risico's

9.1. Perspectief voor komende jaren

In komende beleidsperiode lijkt het mogelijk een gezonde organisatie te draaien. Dit is alleen mogelijk als de fusie tussen de 2 stichtingen wordt gerealiseerd. Vanwege de speerpunten in het beleid van rijk en gemeenten op het gebied van cultuureducatie en amateurkunst blijft er voldoende perspectief en uitdaging.

Cultuurkust bedient met beperkte financiële middelen en weinig personeel meerdere markten. Reservefondsen opbouwen lijkt onmogelijk omdat de meerjarenbegroting maar net sluitend is; nieuwe investeringen doen kan alleen als deze op termijn terugverdiend kunnen worden. Vanwege de maatschappelijk gerelateerde doelen ten aanzien van deelnemers- en publieksbereik is het 'ruim inverdiene' op activiteiten niet realistisch, toch is investeren in de wijken en de zorg belangrijk om de sociale cohesie en cultuurparticipatie te vergroten. Voor de zakelijke markt zijn aantrekkelijke programma's te maken en kan de verhuur van ruimtes opbrengst gaan genereren.

Intensievere samenwerking met andere partners en de creatieve industrie bij het organiseren van evenementen biedt meer variatie, hierdoor wordt een breder publiek aangesproken. Een voorbeeld hiervan is gezamenlijke programmering op het Kloosterplein Cultuurplein.

Een Stadspas of Cultuurpas zou deelname aan cultuur kunnen bevorderen; de gemeente zou voor minderbedeelden mogelijkheden kunnen onderzoeken, omdat de klanten van culturele instellingen vaak uit (boven)modale gezinnen komen (zie rapport EMC-cultuuronderzoeken).

In de komende jaren zal meer aandacht zijn voor de groeiende groep senioren. Aantrekkelijk aanbod, passend bij de tijd en interesse van de doelgroep, wordt ontwikkeld.

9.2. Randvoorwaarden

De exploitatie van het gebouw blijft vallen onder de basisinfrastructuur. Zonder gebouw geen goed functionerend regionaal cultuurcentrum.

De gemeenten garanderen de budgetten behorend bij de combinatiefuncties Cultuur voor de komende 4 jaar zodat de kunstmenu's voor de leerlingen in het primair onderwijs in de regio georganiseerd kunnen worden. Verdere bezuinigingen kan de organisatie niet dragen omdat dan de dienstverlening beperkt moet worden. Er moeten nog extra middelen gevonden worden vanuit meerdere gemeenten om het servicepunt amateurkunst een structurele toekomst te bieden, zodat er op regionaal niveau activiteiten kunnen blijven plaatsvinden.

9.3. Risico's

De markt is onbestendig door de crisis en deelname aan cultuur moet laagdrempelig zijn. Mensen hebben minder financiële middelen om uit te geven aan cultuurparticipatie. De vrije tijdsmarkt heeft daar onder te lijden vanwege de kostprijs van lessen cq cursussen. Ook zijn er veel andere aanbieders in de regio met deels overlappend aanbod. Nieuwe producten en inspelen op de markt zijn van belang om mensen te kunnen blijven binden.

De Brede School is zowel een partner als een concurrent, omdat leerlingen tegen een veel lager tarief op school aan kunstprogramma's mee kunnen doen, die Cultuurkust mede organiseert. De jeugd komt minder snel naar de culturele instelling toe.

Indien beschikbare gelden in het onderwijs worden beperkt heeft dat direct gevolgen op de jaarprogrammering. De scholen moeten kunnen blijven meebetalen aan de activiteiten. De beperktere bijdrage van het Rijk aan de Cultuurkaart heeft direct effect op de culturele activiteiten in het Voortgezet onderwijs. Structurele inkomsten uit verhuur van faciliteiten zijn gebaseerd op een schatting. Projectinkomsten komen in de regel direct ten goede aan het project en kunnen niet geïnvesteerd worden in algemene kosten die de organisatie maakt.

Om acquisitie te kunnen doen is investering in formatie noodzakelijk. Hiermee loopt Cultuurkust een financieel risico omdat kosten voor de baten uit gaan. Dit geldt ook voor evenementen zoals 't Piethuis. Deze zullen minimaal kostendekkend gemaakt moeten worden. Publiek zal daaraan ook een bijdrage moeten leveren, waardoor de toegankelijkheid van activiteiten vermindert.

Een historisch gebouw brengt extra onderhoud- en energiekosten met zich mee. Bij meer intensief gebruik van het Kloostergebouw zal in de komende beleidsperiode een reserve opgebouwd moeten worden om het gebouw in goede staat te houden. De publieksfunctie vraagt om goede voorzieningen en een open en verzorgde uitstraling.

9.4. Reserves

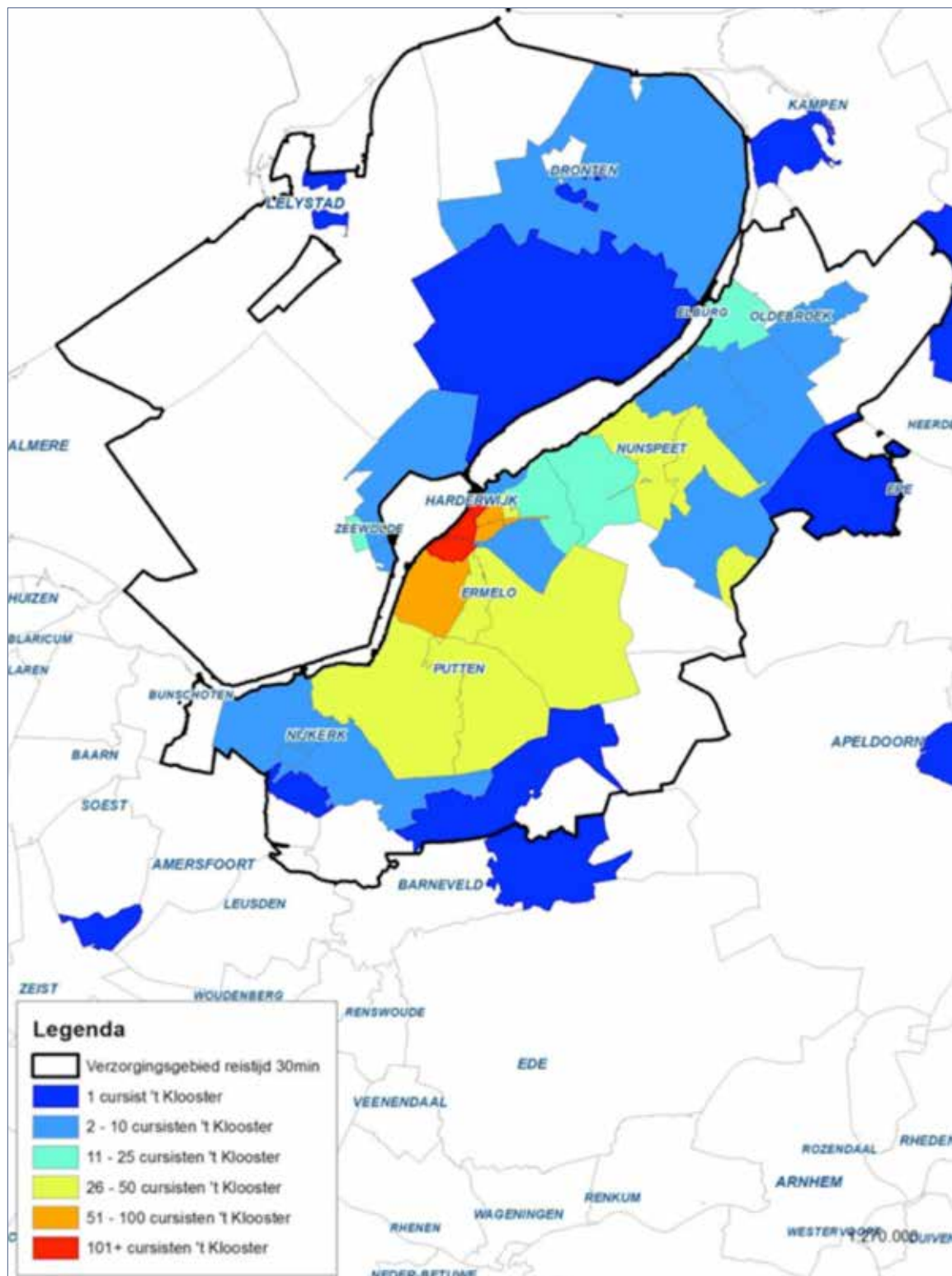
Centrum voor de kunsten 't Klooster heeft in de afgelopen beleidsperiode haar negatief eigen vermogen voor een groot deel kunnen wegwerken. Er is nog steeds een beperkt negatief vermogen van € 3200,00. Ook stichting Cultuurkust is vorig jaar zonder eigen vermogen begonnen. Dit betekent dat er in de komende jaren geen enkele ruimte is om risico's op te vangen. Een mogelijk positief saldo in 2013 zal benut worden voor het opbouwen van reserves.



Bijlage 1

Cultuuronderzoek EMC

Verzorgingsgebied cursisten Centrum voor de Kunsten 't Klooster



kunst, heel gewoon...

KUNST DRAAGT BIJ AAN DE KWALITEIT VAN LEVEN

‘Kinderen zijn durvers. Anders dan een volwassene is een kind niet bang om fouten te maken. Ooit, ergens tijdens ons leven, verliezen we dat vermogen om onze mogelijkheden te onderzoeken. Je kunt je talenten niet ontdekken als je niet op ontdekkingsstocht gaat. Je kunt je talenten niet ontwikkelen als je niet bereid bent om risico’s te nemen. Of zoals Bruce Springsteen zingt: ‘You can’t start a fire without a spark’. En daarom is deelname aan kunst en cultuur essentieel: zo bied je kinderen, jongeren en volwassenen blijvend kansen op het ontdekken en ontwikkelen van hun eigen talenten. (Pascal Smet, Vlaams minister van Onderwijs, 18 januari 2010).

De basis voor de actieve deelname aan kunst en cultuur wordt jong gelegd door kunst- en cultuureducatie én amateurkunst. Het betekent talentontwikkeling in en buiten het onderwijs. Kinderen hebben meer nodig dan rekenen en taal om zich te ontwikkelen. In een rijke leeromgeving verwerven ze de noodzakelijke competenties om maatschappelijk en menswaardig te kunnen leven en functioneren.

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Actieve deelname aan kunst en cultuur is bij uitstek een terrein waarop een kind, ongeacht zijn herkomst of het opleidingsniveau van zijn ouders, zijn talenten kan ontdekken en ontplooien. Bovendien helpt het de leerprestaties en gemeenschapszin van kinderen op school te verbeteren. Kunst en cultureel erfgoed dragen bovendien bij aan de identiteitsbeleving en de persoonlijke expressie van mensen en spelen een rol bij integratie en emancipatie van verschillende bevolkingsgroepen. Het is daarom essentieel dat leerlingen al op school kennismaken met kunst en cultuur. De samenwerking en samenhang tussen culturele instellingen en (brede) scholen moet daarom verder gestimuleerd worden.

Het werkt. Meer aandacht in het onderwijs voor cultuureducatie, zo zegt het Sociaal Cultureel Planbureau, vergroot, naast andere competenties, het vermogen om van de kunsten te genieten. Is het niet in de puberteit en het daarop volgende spitsuur in het leven - carrière en jong gezin - dan wel in de rustiger jaren daarna (SCP 2010). Behalve een persoonlijke verrijking brengen cultuureducatie en amateurkunst meer teweeg. Ze bevorderen sociale cohesie, maatschappelijke participatie, de gezondheid en de economie.

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Genieten en beoefenen van kunst en cultuur verschaft mensen wortels. Het versterkt hun binding met het verleden, het heden en de eigen omgeving. Kunsteducatie vergroot hun kunstzinnige en creatieve vermogens en hun inzicht in kunstvormen. Door kunsteducatie kunnen mensen gemotiveerd kiezen uit het kunstaanbod en actief deelnemen aan het culturele leven. Cultuur is een middel tot expressie, persoonlijke ontplooiing, maatschappelijke betrokkenheid en een rijker leer- en leefklimaat.

Mensen, zo blijkt, leren door hun actieve deelname aan kunst en cultuur samenwerken en creatief denken en handelen. Ze draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling, burgerschap en sociale verbondenheid (KEA European Affairs 2009).

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Als je jonge mensen tot ontwikkeling brengt, is dat niet alleen een kwestie van kennis en ook niet alleen een kwestie van vaardigheden. Het gaat ook om het hart, om emoties. Het onderwijs moet heel de mens ontwikkelen en kunst en cultuur kunnen daarin een belangrijke rol vervullen.

Ook betrokkenheid bij amateurkunstverenigingen is gewenst. Teveel staan verenigingen op zichzelf, terwijl uit relaties tussen verenigingen boeiende wisselwerkingen kunnen voortkomen. Relaties tussen toneelverenigingen van ouderen en jongeren, amateurkunst en professionele podia, nieuwe en oude kunstvormen, nieuwe en aanwezige culturen zorgen voor wederzijds begrip, verbreding van het blikveld en versterking van de onderlinge samenhang. En, juist voor ouderen kan kunstbeoefening een vitale manier zijn om vorm en inhoud aan het leven te geven.

Mensen, zo blijkt, leren door hun actieve deelname aan kunst en cultuur samenwerken en creatief denken en handelen. Ze draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling, burgerschap en sociale verbondenheid (KEA European Affairs 2009).

PARTICIPATIE

Met kunst en cultuur hebben bestuurders een krachtig middel in handen om de maatschappelijke deelname en gemeenschapsvorming te bevorderen. Want in toneelclubs, koren, blaasorkesten en leesclubs ontmoeten mensen elkaar. Ze leven hun passie uit en maken zichzelf én anderen daar blij mee. Ouderen in festivals, koren en op het toneel, jongeren in bandjes, koren en jeugdtheaterscholen op de planken: amateurkunst is vermaak, talentontwikkeling, zien en gezien worden. Dat kweekt saamhorigheid en wederzijdse waardering, van jong tot oud. Niet voor niets zijn in deze sector één miljoen vrijwilligers wekelijks actief. Kunstbeoefening is niet iets op een elitair eilandje, maar staat midden in de samenleving.

Kunstinstellingen gaan verbindingen aan met buurt- en wijkwerk, jeugdwelzijnsorganisaties, jeugdhulpverlening, bureaus voor toerisme en sportclubs en sportfederaties. Welzijn en onderwijs werken steeds vaker samen met culturele partners. Samen creëren ze bijvoorbeeld zinvolle vrijetijdsbesteding voor jongeren en volwassenen en ontwikkelen ze community arts projecten in wijken en buurten.

Onderzoek wijst uit dat intensief cultuuronderwijs op middelbare scholen het percentage vroegtijdig schoolverlaters kan halveren (O'Connor 2007; Marlet 2010). Uit de modernisering van het gevangeniswezen blijkt verder dat de actieve deelname van gedetineerden aan kunst en cultuur een succesvollere terugkeer in de samenleving bevordert (Strategisch kader MGW 2009).

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Bestedingen van publiek geld aan cultuur hebben een cultureel en een sociaal doel; zingeving en duiding van leven, vernieuwing en geestelijke groei van een maatschappij en de creatie van gedeelde identiteiten. Kunst en cultuur kunnen daarom mensen samenbinden en bijdragen aan maatschappelijke betrokkenheid.

Met kunst en cultuur valt - beleidsmatig - juist in buitenwijken een wereld te winnen. Niet alleen omdat daar de mensen leven die niet automatisch met het culturele leven in aanraking komen, maar ook omdat de problemen waar men daar mee kampt, zoals het gebrek aan sociale cohesie, hun gevoel van onveiligheid en anonimiteit, met kunst en cultuur te lijf kunnen worden gegaan.

KUNST EN SAMENLEVING

Verschillende studies laten zien dat de actieve deelname aan culturele activiteiten in stad, dorp, wijk en buurt leiden tot meer zelfvertrouwen, meer sociale contacten en een groter gevoel van veiligheid en tevredenheid met de woonomgeving. Ook leidt het tot meer vertrouwen in de gemeenschap en in de gemeenschappelijke identiteit (Marlet 2010).

Kunst in de openbare ruimte werkt eveneens verbindend. Kunstenaars scheppen bakens in een snel veranderende omgeving door vast te leggen wat was of te benadrukken wat verandert. Hun kunstwerken leren ons opnieuw kijken naar onze omgeving. Ze bieden verwondering, houvast en betrokkenheid.

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Een goed cultureel en artistiek klimaat draagt ertoe bij dat mensen graag in een stad willen wonen, werken en verblijven. Een behoorlijk cultureel en creatief voorzieningsniveau heeft ook indirecte economische effecten: het draagt bij aan de aantrekkelijkheid van steden voor toeristen, bedrijven en bewoners. Als je een wijk wilt opbouwen, zijn kunst en cultuur de instrumenten voor gezamenlijk zinnig.

KUNST EN GEZONDHEID

Kunst en cultuur worden in de ouderenzorg en verzorgingshuizen steeds bewuster ingezet om mensen actief en gezond te houden. In het algemeen blijken culturele activiteiten steeds duidelijker een factor van belang te zijn voor onze gezondheid. Het State of the Field Report van de Society for the Arts in Healthcare in de USA (2009) noemt ongeveer tachtig onderzoeken, uitgesplitst naar muziek, beeldende kunst, vormgeving, dans, theater en literatuur. De resultaten wijzen allemaal in dezelfde richting: kunst heeft onmiskenbaar een positieve invloed op de genezing en de gezondheid van patiënten. Het herstel verloopt voorspoediger, zowel fysiek, mentaal als emotioneel. Dit resulteert in een korter verblijf in de kliniek of het verzorgingshuis (Van de Haterd 2010).

Ook voor jongeren is kunst gezond. Van Overbeek (2006) constateert een positief effect van dansen. Dans is steeds meer een middel om jongeren in beweging te krijgen. Dans maakt bewegen weer 'hip'. Het blijkt dan ook dat dansen een waardevolle bijdrage levert aan het behalen van de Nederlandse Norm Gezond Bewegen en de fitnorm.

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Het zou winst zijn als kunst en cultuur gebruikt zou worden om beleidsdoelen te realiseren, of dat nu op het terrein van gezondheidszorg, integratie, jeugdbeleid, veiligheid, toerisme of ruimtelijke ontwikkeling is.

KUNST EN ECONOMIE

Kunst en cultuur zijn ook van economisch belang, zo blijkt uit een aantal recente onderzoeken. Geppert & Geppert (2008) onderzochten voor de provincie Limburg de economische betekenis van cultuur. Zij concludeerden klip en klaar dat investeren in cultuur geld oplevert, banen genereert en aanzienlijk bijdraagt aan innovatie, educatie en een aantrekkelijk vestigingsklimaat. En ook de creatieve sectoren - zoals kunst, media, entertainment, vormgeving, architectuur, computergames, mode, reclame - doen het goed in Nederland. Zij voegen waarde toe aan economie, cultuur én maatschappij. Er werken ongeveer 261.000 mensen in deze sectoren en de groei van werkgelegenheid is er de afgelopen jaren bovengemiddeld. Bovendien is er een rechtstreeks verband tussen het aantal culturele voorzieningen - podia en productie - en het aantal hoger opgeleiden in een stad. Ofwel, kunst bevordert de kenniseconomie (Marlet 2010).

Noordman en Van Dijk (2009) onderzochten geldstromen binnen de vrijetijdsmarkt van kunsteducatie en amateurkunst. Ze wilden niet alleen achterhalen hoeveel geld hier precies in omgaan, maar ook hoe ver die geldstromen reiken. Amateurkunstenaars geven 2,75 miljard euro uit aan hun kunstbeoefening en dat geld komt onder meer terecht bij de detailhandel, instellingen voor kunsteducatie en de vervoersector. Investeringen in kunst hebben hun economische doorwerking, zo blijkt uit dit onderzoek.

Politieke partijen en hun woordvoerders zeggen hierover het volgende:

Het actief en passief beleven van kunst en cultuur is belangrijk voor iedereen. Een goed cultuuraanbod heeft een positieve invloed op de sociaaleconomische positie, het vestigingsklimaat en de amateurkunst in een regio. Een bloeiend kunstenklimaat draagt bij aan een creatieve samenleving en economie.

KUNST, HEEL GEWOON... - U KUNT NU UW PARTIJ MEESPELEN

Wij willen eraan bijdragen om een brede actieve deelname aan kunst en cultuur ook voor de toekomst te waarborgen. Die deelname bevordert immers - zo blijkt - de kwaliteit van leven en samenleven. Dat doen we samen met overheden, met kunst- en cultuurinstellingen, met scholen en lerarenopleidingen, met verenigingen voor amateurkunsten en centra voor de kunsten, met instellingen voor welzijn, jeugd- en gezondheidszorg en met vele andere partijen.

Wij vragen voor actieve deelname aan kunst en cultuur geen extra geld, maar wij maken samen met u de meerwaarde ervan zo zichtbaar mogelijk en de investering erin verantwoord. Speel nu als politieke partijen uw partij mee - juist nu - en straks bij de nieuwe minister van Onderwijs en Cultuur, bij de premier, de regering en parlement.

Een actieve deelname aan kunst en cultuur betekent:

- dat alle kinderen zich in ten minste één kunstdiscipline ontwikkelen!
- dat kinderen en jongeren in en buiten de school - zowel in de grote steden als in de regio's - laagdrempelig, goed en voor iedereen betaalbaar kunst- en cultuuronderwijs krijgen, dat tot verbindingen leidt met amateurkunst, community arts en andere vormen van kunstbeoefening! Meer zingen in de klas en muzikles op school is een goed begin!
- een inzet op brede scholen, waar ook nu al samengewerkt wordt met bibliotheek, centrum voor de kunsten, theater, museum, amateurkunstvereniging en kunstenaars en met andere partners zoals gezondheidszorg, sport- en welzijnsinstellingen!
- een inzet op de maatschappelijke deelname door en de persoonlijke ontwikkeling van kinderen in achterstandsposities, waardoor bijgedragen wordt aan een creatieve en innovatieve samenleving voor iedereen: in iedere stad een jeugdcultuurfonds!
- een inzet voor de verankering van kunst- en cultuureducatie in lerarenopleidingen voor het primair en voortgezet onderwijs
- een inzet op kunstbeoefening voor en door iedereen - nu nemen daar slechts 8,7 miljoen (!) burgers aan deel - om talenten te ontdekken en ontwikkelen, om de leefbaarheid van dorpen, wijken en steden te vergroten en om de sociaaleconomische positie te versterken!
- een inzet op de deelname aan kunst en cultuur voor alle ouderen als kwaliteit en zingeving van leven!

Verantwoordelijk voor deze oproep zijn Cultuurnetwerk Nederland (Piet Hagenaars), Erfgoed Nederland (Richard Hermans), Fonds voor Cultuurparticipatie (Jan Jaap Knol), Jeugdcultuurfonds Nederland (Bertien Minco), Kunstconnectie (Ap de Vries), Kunstfactor (Tom de Rooij), Nederlands Centrum voor Volkscultuur (Ineke Strouken) en Raad van Twaalf (Connie Verberne).

Cultuurkust

informatie

Klooster 4. 3841 EN, Harderwijk

telefoon: 0341-352514

email: info@tklooster.nl

website: www.tklooster.nl

INGbank: 65 99 38 456

KvK: 41035266